



Communiqué n°1427

12 octobre 2011

Nouveauté produit

La gamme GS arbore la robe Triple Black !

Le bureau de design et de style Munichois BMW Motorrad avait livré en janvier dernier une version inédite de la R 1200 GS : la Triple Black.

Un look unique qui rehausse parfaitement le caractère puissant et dynamique de la moto. Le savant mélange des couleurs mates et métallisées, des pièces anodisées noires ont fait de cette version « un incontournable », d'une élégance extrême, que ce soit sur le bitume de nos centres urbains ou sur les pistes et chemins les plus reculés.

Aujourd'hui la gamme GS adopte elle aussi la série Triple Black pour le plus grand plaisir de nos clients.

La F 800 GS Triple Black est impressionnante, les tubes de fourche et les jantes sont anodisés en noir, le cadre et le bras oscillant sont eux en gris granit, l'ensemble donne une unité parfaite qui traduit le caractère fort de cette machine. Son moteur de 85 ch et 83 Nm offre une puissance incroyable, pour une consommation très mesurée. Sur la route ou sur terrain accidenté, en ligne droite ou dans les courbes les plus serrées la partie cycle et la suspension tout-terrain de la moto offre une sérénité de tous les instants. L'ABS déconnectable, disponible en option, permet d'exploiter encore mieux la puissance de cette moto.

La R 1200 GS Adventure Triple Black a trouvé « sa couleur » les trois différents tons de noir lui apportent juste ce qu'il faut pour lui donner une personnalité unique. Les parties peintes sont en noir saphir métallisé, la fourche et le moteur sont anodisés noir. L'apparence générale est relevée par la boucle arrière gris métallisé et le couvre-culasse en gris granit. Le soin apporté aux détails, en a fait la moto idéale pour vous accompagner lors de vos sorties en ville ou pendant vos escapades au long cours.

Le design exclusif des « Triple Black » rend la famille GS vraiment irrésistible, tout en respectant la lignée des modèles emblématiques qui ont construit l'histoire Enduro de BMW Motorrad.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet

Directeur de la communication

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Christophe Koenig

Communication Produit et technologique

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.