

Communiqué n° 1431

17 octobre 2011

Présentation en exclusivité à Paris des BMW i3 et BMW i8 concept.

Premiers résultats de l'expérimentation MINI E Paris.

Confirmation de la feuille de route électro-mobilité.

Paris. BMW Group a présenté aujourd’hui à Paris, lors d'une conférence de presse, les résultats de l'expérimentation « MINI E Paris » et annoncé une nouvelle phase d'expérimentation pour 2012 sur la chaîne de propulsion électrique avec la « BMW ActiveE ». Ces deux étapes précèdent la commercialisation des premiers modèles de la nouvelle marque Premium BMW i en 2013, dont les concept-cars BMW i3 et BMW i8 ont également été présentés pour la première fois en France.

« L'industrie automobile vit un bouleversement profond : la « révolution » de la conduite zéro émission est en marche. BMW Group veut et doit être pleinement acteur de ce changement et en être également leader dans sa prochaine phase technologique. Nous sommes d'ores et déjà des précurseurs dans ce développement avec le lancement de la nouvelle marque BMW i et nos concept-cars BMW i3 et BMW i8, très remarqués lors de l'IAA à Francfort et que nous dévoilons pour la première fois en France. Chacune de ces deux automobiles est déjà porteuse d'une technologie très en pointe, qui témoigne d'une nouvelle forme de mobilité individuelle » a justifié Klaus Draeger, membre du directoire de BMW Group en se réjouissant des excellents résultats de l'expérimentation de la MINI E à Paris.

Résultats de l'expérimentation « MINI E Paris »

En France, la MINI E a parfaitement répondu aux attentes des utilisateurs en termes de mobilité et d'autonomie au quotidien, et a été notamment plébiscitée

pour le plaisir de la conduite, l'accélération et sa rapide prise en main. Autres caractéristiques très appréciées : le freinage à récupération d'énergie et le silence dans l'habitacle. Elle a d'ailleurs convaincu une majorité de testeurs qui prévoient déjà d'acquérir un véhicule électrique comme la MINI E en deuxième voiture et sont prêts à la recommander à leur meilleur ami. Restent à apporter une plus grande autonomie et un habitacle plus spacieux.

« 10 ans après le grand succès de la relance de la marque MINI, BMW Group ouvre une nouvelle page de son histoire avec le lancement de la marque BMW i. La stratégie en trois étapes qui se déroule actuellement devrait assurer à notre nouvelle marque BMW i un positionnement dans le « Premium » de l'électromobilité, à l'instar des autres marques du BMW Group » a ajouté Philippe Dehennin, Président de BMW Group France.

Nouvelle expérimentation française en 2012-2013 : « BMW ActiveE »

La seconde étape va consister maintenant à tester grande nature la chaîne de propulsion électrique qui figurera sur le modèle BMW i3. A cet effet, le Coupé BMW Série 1 est transformé en 100 % électrique et rebaptisé « BMW ActiveE ». Il offre 4 places avec un coffre et des batteries logées sous le plancher. Plus de 1000 exemplaires seront produits pour être testés aux Etats-Unis, en Chine, en Grande Bretagne, en Allemagne, et bien sûr en France.

Une flotte de voitures sera testée à partir du printemps 2012 par des entreprises comme Maison France Confort, co-leader français de la maison individuelle pour le projet MFC 2020 d'habitation à énergie positive, ou le Comité National Olympique et Sportif Français (BMW Group Grande-Bretagne étant le partenaire des JO de 2012).

Lancement de BMW i et présentation des BMW i3 et BMW i8 concept.

L'étape ultime a été anticipée par le lancement en février 2011 de la nouvelle marque « BMW i : née électrique ». Depuis 2007, dans le cadre de la « Stratégie Number One », des équipes transverses de BMW Group ont relancé le travail sur la mobilité électrique en partant d'une feuille blanche. Le « **Project i** », développé sur trois étapes, donnera naissance à un Megacity Vehicle (MCV) répondant aux exigences d'une mobilité durable et qui sera commercialisé sous l'appellation BMW i3 en 2013. La marque BMW i regroupera l'ensemble des véhicules 100 % électrique et hybrides rechargeables tels la BMW i8, ainsi que

les services de mobilité pour le conducteur.

Contrairement à MINI E et BMW ActiveE, qui sont des conversions en électrique de modèles à moteur à combustion interne, la BMW i3 « Megacity Vehicle » a été conçue dès l'origine pour être 100 % électrique. Elle sera compacte (3,84 m) et plus légère (1250 kg) grâce à un châssis en aluminium (Drive) et à un habitacle pour la première fois sur une grande série construit en plastique renforcé en fibre de carbone (Life). Equipée de 4 portes antagonistes, elle offrira 4 places et un coffre de 200 litres. Le moteur E possèdera une puissance de 125kW, soit 170 ch et un couple de 250 nm, entièrement mobilisable dès l'arrêt. Le concept BMW i3 accélère de 0 à 60 km/h en moins de 4 secondes. Les 100 km/h sont quant à eux atteints en moins de 8 secondes. L'autonomie de 150 kilomètres pourra être sensiblement augmentée par un prolongateur d'autonomie.

En mode de charge rapide 32 Ampères, la batterie peut être rechargée à 80% en seulement une heure !

BMW i8 Concept, sportive de la toute dernière génération, est une voiture hybride rechargeable unique en son genre, qui offre une expérience de conduite exceptionnelle tout en se contentant d'une consommation et d'émissions minimales dans le respect du développement durable. Elle fonctionne sur trois modes de propulsion différents selon la situation :

- en mode purement électrique, en ville et jusqu'à 35 km d'autonomie.
- avec une combinaison du moteur électrique et du moteur à combustion interne pour les fortes accélérations et une conduite sportive
- en mode purement à combustion interne, par exemple sur les longues distances à vitesse élevée, comme sur l'autoroute

Agissant en tandem, les deux systèmes de propulsion combinent leurs talents respectifs de façon optimale pour délivrer les performances d'une voiture de sport - accélération de 0 à 100 km/h en 4,6 secondes avec la consommation de carburant d'une voiture citadine, moins de 3 litres.

Jean-Louis Legrand, coordinateur interministériel véhicules décarbonés-MEDDTL est intervenu lors de la conférence de presse: « Je salue la contribution de l'équipe de BMW France au développement durable dans notre pays. Pour faire émerger le marché de l'électro-mobilité, il faut des constructeurs automobiles qui investissent et prennent des risques, des équipementiers, des

fournisseurs d'électricité, des opérateurs d'infrastructure et de mobilité et d'autres acteurs économiques. Les Pouvoirs Publics, qu'il s'agisse de l'État ou des collectivités territoriales, réglementent et surtout incitent, facilitent une sorte de jeu collectif. Nous faisons et ferons le maximum pour que les expérimentations actuelles ou futures, puis la commercialisation des automobiles BMW i annoncées, soient autant de succès ».

De son côté, Klaus Draeger a appelé à la création d'un marché intérieur européen de l'électro-mobilité. « Nous avons besoin d'un cadre législatif unifié et pérenne. La législation sur la consommation des véhicules et le rôle des matières premières renouvelables dans la politique énergétique sont décisifs pour mettre sur pied l'électro-mobilité en Europe» a t-il insisté.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet

Directeur de la communication
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Jean-Michel Cavret

Directeur de la stratégie Electro-mobilité
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.93.97
E-Mail : jean-michel.cavret@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.