

Communiqué de presse n° 1446
9 novembre 2011

BMW partenaire de Paris Photo

A l'occasion de Paris Photo, BMW confirme son engagement envers la photographie et annonce que l'appel à candidature pour la Résidence 2012 au Musée Nicéphore Niépce aura lieu à partir du 5 janvier 2012.

L'appel à candidature sera disponible et téléchargeable sur le site du Musée (www.museeniepce.com) et sur le site de BMW (www.bmw.fr/artetculture). La Résidence, d'une durée de 3 mois, débutera en Septembre 2012.

BMW soutient depuis 40 ans la création contemporaine

Conscient de sa responsabilité sociale, y compris dans le secteur de la culture, BMW Group soutient depuis 40 ans des projets culturels variés dans le monde entier. L'entreprise a particulièrement axé son engagement culturel sur l'art moderne et contemporain, le jazz et la musique classique, ainsi que l'architecture et le design. BMW Group accorde une très haute importance à la liberté absolue de création, considérant qu'elle est indispensable pour que des chefs-d'œuvre artistiques puissent voir le jour, tout comme elle est une condition sine qua non de l'émergence des innovations essentielles dans une entreprise.

BMW Group a ainsi lancé et accompagné plus de 100 projets culturels dans le monde.

BMW soutient la photographie

Son engagement dans la photographie s'inscrit dans cette démarche en profondeur auprès de la création contemporaine. BMW a pris le parti d'accompagner la photographie en tant que medium original et spécifique, une invention fondatrice de la modernité au même titre que l'automobile, un medium fondamentalement esthétique en harmonie avec les valeurs de la marque automobile.

BMW exprime ce soutien autour d'un partenariat culturel inédit et ambitieux avec le Musée Niepce, berceau de la photographie.

BMW accompagne une Bourse annuelle donnée à un jeune artiste photographe en Résidence au Musée Niépce

En 2011, BMW parraine le projet de résidence au Musée Nicéphore Niépce de Chalon-sur-Saône de la photographe biélorusse Alexandra Catiere, sélectionnée pour ses œuvres mêlant sensibilité, philosophie et recherches techniques approfondies.

La jeune artiste photographe se propose de mêler techniques anciennes et innovation technologique pour un travail de réflexion sur le temps et l'espace ; elle mettra à profit le temps de la Résidence pour aller à la rencontre de différentes vies de femmes.

Depuis 2010, BMW est partenaire des Rencontres d'Arles

En 2011 BMW a eu l'honneur de soutenir l'exposition de l'artiste chinois Wang Qing Song et sa fresque-performance de 42 mètres de long « l'Histoire des monuments » exposée à la Chapelle des Trinitaires.

A partir de 2012 l'entreprise produira, sous la direction de François Hébel et François Cheval, une exposition de l'artiste en Résidence au Musée Niépce afin de montrer son travail à un public de professionnels et d'amateurs passionnés de photographie.

BMW est un partenaire fidèle de Paris Photo depuis 2003

Le Prix BMW Paris Photo décerné pendant 8 ans a été une véritable référence internationale, primant le travail d'artistes, et a contribué au renouvellement du langage photographique actuel.

Partenaire « voitures officielles », BMW matérialise son engagement à la création contemporaine en mettant à disposition du Salon des voitures dont la modernité et l'esthétique sont en cohérence avec le partenariat photographique

Philippe Dehennin, Président du Directoire de BMW France, explique ainsi ce partenariat: « Parce que la photographie est un merveilleux exemple des affinités entre un art et une marque, tous deux placés sous le signe de la performance technique dédiée à l'esthétique et au plaisir. »

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet
Directeur de la communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier
Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.93.23
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2010 1,46 millions d'automobiles et plus de 110 000 motos. Le résultat avant impôts s'est établi à plus de 4,8 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 60,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, BMW Group employait 95 500 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités automobiles, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI plus 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.