

Communiqué n° 1439
24 novembre 2011

Faites plaisir avec MINI.

Des idées exceptionnelles pour vos cadeaux de Noël.

Munich. N'oubliez aucun petit soulier... La nouvelle Collection MINI vous propose un choix d'idées originales hautes en couleur pour petits et grands. Commandez dès maintenant sur <http://www.mini.fr/shop>, notre boutique MINI en ligne et vos cadeaux parviendront comme par magie jusque sous le sapin de Noël.

Des idées de cadeau originales pour lui...

Sensible aux solutions de transport propres, il sera conquis par le MINI **Folding Bike** (499 euros). Des matériaux de grande qualité, un cadre léger en aluminium et un mécanisme de pliage astucieux font du MINI sur deux roues un compagnon de balade idéal. Le vélo pliable de MINI séduit par son design unique où la chaîne et la sonnette jaune fluo tranchent sur le noir mat dominant. Pour l'enfant présent en chaque homme, MINI propose également la luge **Snow Rocker** (79 euros). Extrêmement rapide, ce modèle de bob compact peut atteindre une vitesse de 100km/h en descente, et permet également de descendre en slalom les pistes les plus ardues. Son design n'est pas en reste avec un motif Union Jack et des bandes Racing sur le siège.

La **Montre MINI Black Jack** (150 euros) fait battre plus vite le cœur des hommes. Ce modèle masculin analogique au cadran Union Jack noir et gris fait preuve d'une élégance intemporelle. Rectangulaire, le boîtier de la montre est en métal précieux massif, et entouré d'un bracelet à maillons équipé d'une boucle déployante, un système de fermeture très pratique.

Si vous êtes à la recherche d'un cadeau vraiment luxueux, allez rendre visite à votre concessionnaire MINI le plus proche. La **MINI INSPIRED BY GOODWOOD** (46 900 euros) en série limitée est le cadeau idéal pour les goûts les plus sophistiqués. La conception de cette voiture exclusive a été confiée à l'équipe Design de Rolls-Royce Motor Cars et convainc par ses atours insolites. Ainsi, la carrosserie noir métallisé Diamond Black brille de mille feux, et l'habitacle fait appel à des matières raffinées comme le cuir nappa, la laine d'agneau, le cachemire ou encore le bois de noyer. Le luxe dans sa forme la plus authentique.

...pour elle...

Allier plaisir et bonne action, c'est possible avec le **Foulard Red Mudder by MINI & DSQUARED2** (50 euros). Le motif de ce carré original évoque la MINI Life Ball 2011 dessinée par le célèbre duo canadien. Cet accessoire ajoutera une petite touche personnelle à tous vos looks et est présenté dans une ravissante

boîte. Un pourcentage des ventes sera reversé à l'association AIDS LIFE pour soutenir des projets de lutte contre le sida.

La valise rigide **MINI Pilote Rooftop** (189 euros) sera un élégant compagnon de voyage pour vos voyages d'affaires et vos vacances. Ce trolley blanc épuré avec deux bandes Racing noires est équipé d'une poignée télescopique réglable et d'une poignée fixe permettant de rouler sans effort. A l'intérieur, vous trouverez de nombreux compartiments de rangement et une housse pour ordinateur portable, qui permet de le porter séparément. Le sac à main **MINI Club Bag** Union Jack (69 euros) apporte quant à lui une touche de peps à toutes vos tenues de fête. Une fois l'anse amovible ôtée, ce sac à main devient une pochette à la pointe de la mode. Petit mais raffiné, ce fourre-tout offre assez de place pour l'indispensable de toute femme en soirée. Il sera votre it-bag pour les prochaines fêtes de fin d'année !

Le petit haut **Ladies Black Jack Top** (32 euros) invite résolument à la fête. Ce débardeur coupe longue et à impression photo noir et blanc Union Jack se marie avec toutes vos tenues. La chapka **MINI Beat the Street** (39 euros) au look nonchalamment rétro vous protège quant à elle du froid, du vent et des intempéries. Grâce à l'agréable doublure en fourrure synthétique de ce bonnet de trappeur, vos oreilles resteront bien au chaud tout l'hiver. Les oreillettes brodées de chaque côté apportent une petite touche branchée.

...et pour les enfants.

Les conducteurs précoces de 18 mois à 3 ans plébiscitent la voiture sans pédale **MINI Baby Racer** (79 euros). Ce modèle coloré séduit par son grand souci du détail : les phares avant et arrière et la teinte rouge Chili Red reprennent en effet le design de la MINI originale. Les parents apprécient quant à eux les roues silencieuses en plastique. Sur leur liste au Père Noël, les enfants de 3 à 5 ans inscrivent pour leur part en premier choix la **MINI Cooper S Cabrio** (199 euros). Ce bolide rouge aux pneus silencieux en caoutchouc est équipé d'un levier de vitesse et d'une dynamo. Un moteur électronique permet de rouler jusqu'à 5 km/h. La petite voiture **MINI Countryman Light and Sound** (13 euros) fonctionne grâce à un moteur à ressort. Conçu à l'échelle 1:32, ce modèle miniature avance phares avant et arrière allumés avec un vrai bruit de moteur. L'alarme s'active lorsque les portières conducteur ou passager sont ouvertes.

Le body et le bavoir du **Be MINI Baby Set** (29 euros) constituent un ensemble bébé au look résolument urbain : la garde-robe parfaite pour les enfants de 6 à 12 mois. Les chaussettes assorties **Be MINI Baby Socks** (9 euros) gardent les petits pieds de bébé bien au chaud. Les semelles antidérapantes Union Jack assurent une bonne accroche lors des premiers pas.

Les enfants seront séduits par la douceur de la **Peluche Bouledogue** (25 euros) et du **Coussin Peluche Bouledogue** (24 euros). Le petit chien en

peluche porte un T-shirt noir et un collier MINI. Le coussin reprend sur sa surface duvetée le dessin du célèbre bouledogue britannique.

Pour plus d'informations, veuillez contacter le département communication :

Jean Michel Juchet

Directeur de la communication
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Christophe Koenig

Communication Produit et technologique
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.92.75
E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.