



Communiqué n° 1440
24 novembre 2011

Faites plaisir à toute la famille.

La sélection de Noël de la Collection Lifestyle BMW.

Munich. Affronter en famille la ruée de Noël dans les magasins est votre cauchemar ? Pour y remédier, rien de plus simple : en quelques clics sur lifestyle-bmw.fr, trouvez le cadeau idéal pour chacun des membres de votre famille parmi la sélection de Noël de la Collection Lifestyle BMW.

Tout roule !

Du haut de ses deux ans et demi, votre fille attend avec impatience son premier vélo. Quelle meilleure idée pouvait avoir le Père Noël que de le lui apporter en orange, sa couleur préférée ? Déjà disponible en versions bleue et rouge, le **Kidsbike BMW** est en effet désormais également proposé dans cette nouvelle teinte. Réunissant en un seul modèle vélo d'apprentissage et vélo avec pédalier, le Kidsbike grandit en même temps que votre enfant. Dès que ce dernier atteint l'âge requis, il suffit d'installer le système de pédalier livré avec l'ensemble. Parmi les accessoires proposés, le casque homologué protège votre enfant lors de ses premières chutes et le **Cadenas antivol BMW** offre 2 m de câble pour assurer la sécurité de son vélo devant votre maison.

Le champion des trottoirs

A 8 ans, votre fils a naturellement besoin de plus d'action. Attendue avec impatience, sa première **BMW X6**, en version miniature bien entendu, répondra parfaitement à ce besoin. Cette voiture téléguidée est disponible en version rouge sport et en blanc pur. Construit à l'échelle 1:14, ce bolide est piloté avec une grande précision grâce à la télécommande, permettant au grand frère d'éviter sans problème sa petite sœur sur son vélo d'apprentissage.

Le plaisir d'écrire

Tandis que vos enfants pratiquent leur code de la route dans le salon, l'une sur son vélo, l'autre avec sa voiture miniature, il vous faut un cadeau plus classique et plus élégant pour votre compagne. Quelle meilleure idée qu'un **set d'écriture BMW**, composé d'un stylo à bille et d'un stylo à plume ? Tous deux laqués noir, ces deux instruments sont dotés d'ornements en rhodium de grande qualité et le capuchon ainsi que la pointe sont gravés du monogramme BMW.

Le temps s'écoule avec élégance

Quant à Papa, à 18h57 précises, c'est à son tour de recevoir son cadeau. 18h57, c'est l'heure exacte indiquée par la montre sport **M Chronograph** en acier inoxydable lorsqu'il ouvre le sublime écrin qui l'abrite. Cette montre à quartz, dotée d'aiguilles et de chiffres d'un blanc éclatant, cache un mécanisme Ronda avec chronomètre, indicateur de date et petit cadran pour les secondes. La montre M Chronograph est également étanche jusqu'à 10 ATM.

De nombreux autres cadeaux sont disponibles chez votre concessionnaire BMW ou à l'adresse lifestyle-bmw.fr. Vous y trouverez notamment de nombreux modèles de prêt à porter, d'articles de sport, de jouets pour enfants, de miniatures, de bagages et d'accessoires.

Pour plus d'informations, veuillez contacter le département communication :

Jean Michel Juchet

Directeur de la communication
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Christophe Koenig

Communication Produit et technologiq
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.92.75
E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.