

Communication et Relations Publiques

Communiqué de presse n° 1453

1er décembre 2011

BMW Group et Toyota se mettent d'accord sur une collaboration de moyen à long terme en matière de recherche sur les technologies écologiques.

BMW Group fournira des moteurs diesel économes de 1,6l et 2,0l à Toyota Motor Europe.

BMW Group (BMW) et Toyota Motor Corporation (TMC) annoncent qu'ils ont signé aujourd'hui un protocole d'accord pour une collaboration de moyen à long terme sur la prochaine génération de technologies écologiques.

Au terme de ce protocole d'accord, les deux sociétés ont convenu de mener une recherche collaborative concernant la prochaine génération de technologies de batteries lithium-ion. En outre, elles ont convenu d'identifier et de discuter d'autres projets éventuels de collaboration.

De plus, Toyota Motor Europe (TME), filiale européenne de TMC, et BMW ont signé un contrat prévoyant que BMW fournira des moteurs diesel 1.6 l et 2,0 l à TME à partir de 2014. Les moteurs équiperont certains véhicules produits par Toyota destinés à la vente sur le marché européen. Par cet accord, Toyota prévoit d'étendre sa gamme européenne et d'augmenter ses ventes de véhicules diesel à faible consommation et émissions de CO₂.

A l'occasion de cette annonce, Norbert Reithofer, Président du Directoire (Chairman of the Board of Management) de BMW AG, a déclaré: "Toyota est le principal fournisseur de technologie de série respectueuse de l'environnement sur le segment volume et BMW Group est le constructeur le plus innovant et le plus durable d'automobiles premium. Nous joignons nos forces pour développer encore plus les technologies écologiques et accroître notre leadership dans l'innovation sur chacun de nos segments. Fournir à Toyota nos moteurs diesel économes et dynamiques constitue une autre étape importante dans le programme d'expansion de nos activités commerciales pour les moteurs et les groupes motopropulseurs "

Représentant TMC, le Président Akio Toyoda a déclaré: "C'est une grande joie et un

plaisir d'entrer dans cette relation de collaboration à moyen et long terme avec BMW, une société avec sa culture et son histoire forgées par ses nombreuses années dans la construction automobile en Europe, une entreprise qui fait des voitures qui donnent du plaisir de conduite. Dans un esprit visant à contribuer à poursuivre le développement de l'industrie automobile et de la société, les deux entreprises apporteront à la table leurs vastes connaissances, à commencer par celles qui concernent les technologies environnementales, pour faire des voitures encore meilleures.”

La conférence de presse sera diffusée en direct sur internet et restera disponible sur:

anglais: <http://www.ustream.tv/channel/toyota-en>

japonais: <http://www.ustream.tv/channel/toyota-jp>

Les discours de Toyota seront disponibles sur www.toyota-global.com et <http://corporatemediatoyota.eu>.

Le communiqué de presse correspondant et les discours de BMW sont disponibles sur www.press.bmwgroup.com

Pour en savoir plus, veuillez contacter:

BMW Group
Micaela Sandstede, Business- and Finance Communications
Téléphone: + 49 89 382-61611, Fax: + 49 89 382-24418
Micaela.Sandstede@bmw.de

BMW Group France
Jean-Michel Juchet, Directeur de la communication
Téléphone : 01 30 43 94 34
Jean-michel.juchet@bmw.fr

BMW Group Japan
Miki Kurosu, Corporate Communications
Tel: +81-3-6259-8020
Miki.Kurosu@bmw.co.jp

Toyota Motor Europe
Etienne Plas
Téléphone: +32 2 745 2022
etienne.plas@toyota-europe.com

Toyota Motor Corporation
Media from the Americas, Europe or Africa: +81-3-3817-9628/9161
Media from Asia, Oceania or the Middle East: +81-3-3817-9182/9174

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2010 1,46 millions d'automobiles et plus de 110 000 motos. Le résultat avant impôts s'est établi à plus de 4,8 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 60,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, BMW Group employait 95.500 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités automobiles, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI plus 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.