Communiqué de presse n° 1448
02 décembre 2011

Présidence de BMW Group France : Serge Naudin succèdera à Philippe Dehennin le 1^{er} février 2012.

Paris. Serge Naudin, actuellement Directeur Financier (CFO) de la région Chine pour BMW Group, deviendra Président du Directoire de BMW Group France le 1^{er} février prochain. En effet Philippe Dehennin, à la tête de la filiale française depuis janvier 2009, atteindra à cette date le terme de son mandat de trois années et sera appelé à prendre la responsabilité de BMW Group Suisse SA.

Sous la présidence de Philippe Dehennin, BMW Group aura vu sa part du marché français progresser de 2,7 % en 2009 à 3 % à fin octobre 2011. L'activité BMW Motorrad pour sa part s'est nettement développée pour approcher les 10.000 unités cette année. Le travail de fond portant sur l'amélioration des services rendus aux concessionnaires et, ce faisant, à la clientèle, a été couronné par l'attribution du trophée Auto Info de la meilleure cote de satisfaction des concessionnaires. BMW Group vient de recevoir en outre plusieurs trophées dans le cadre du Grand Prix des marques automobiles de TNS Sofres-JA.

Après avoir commencé sa carrière à la COGERA-DIAC-Renault, Serge Naudin a rejoint BMW France en 1987 pour assumer diverses fonctions commerciales et créer la filiale BMW Finance dont il a assumé la direction ventes et marketing de 1995 à 1999. Il a dirigé la fonction commerciale de Rover et Land Rover en France jusqu'à la vente des deux marques, avant de prendre la tête de BMW Group Financial Services France et de Alphabet France jusqu'en mars 2007. Il est devenu ensuite Président de BMW Finance Japan à Tokyo et assume actuellement la direction financière des activités de BMW Group pour la Chine à Pékin.

Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Toulouse et titulaire d'une licence en sciences économiques, Serge Naudin est âgé de 51 ans, marié et père de quatre enfants. A son amour de la balle ovale et des couleurs rouge et noire s'ajoute celui de la petite balle jaune. Et plus récemment l'art des jardins japonais.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet
Directeur de la communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier
Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.93.23
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2010 1,46 millions d'automobiles et plus de 110 000 motos. Le résultat avant impôts s'est établi à plus de 4,8 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 60,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, BMW Group employait 95 500 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité

économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités automobiles, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI plus 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.