BMW GROUP

Communication et Relations Publiques

9 décembre 2011
Communiqué n° 1456

La nouvelle marque BMW i, nouveau partenaire de l'Avere-France

BMW Group France , déjà membre de l'Avere-France depuis 2010 avec ses marques BMW et MINI, propulse sa marque BMW i en éclaireur sur le segment prometteur du véhicule électrique en faisant de BMW i le nouveau partenaire du site internet de l'Avere-France.

Révélée en février 2011, la nouvelle marque BMW i est en effet l'ambitieux aboutissement de la feuille de route électro-mobile de BMW Group.

En devenant partenaire de l'Avere-France, association professionnelle pour le développement de la mobilité électrique, BMW i montre sa volonté d'entrer dans le club des plus grands acteurs de la mobilité électrique, et d'y œuvrer activement. Forts du retour d'expérience du projet « MINI E Paris », les équipes de BMW Group France et de l'Avere-France fourmillent d'idées proactives pour faire avancer ce formidable bouleversement de la mobilité, et mettre en lumière les produits et services de cette nouvelle marque.

La nouvelle marque du BMW Group se veut ainsi être la marque Premium de l'électro-mobilité offrant des produits et des services visionnaires, conciliant développement durable et plaisir de conduire.

Et, pour annoncer aux Parisiens l'arrivée des futures reines, La Conciergerie se pare depuis le 2 décembre et jusqu'au 2 janvier d'une affiche géante de + de 600 M² annonçant les BMW i3 et BMW i8 au cœur de la ville en 2013. (photo)

BMW i : Née électrique, vous souhaite d'excellentes fêtes de fin d'année.

www.bmw-i.fr

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet
Directeur de la communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier
Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.93.23
jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2010 1,46 millions d'automobiles et plus de 110 000 motos. Le résultat avant impôts s'est établi à plus de 4,8 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 60,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, BMW Group employait 95 500 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa

chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités automobiles, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI plus 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

Membre de l'AVERE France, du Club des Voitures Ecologiques (CVE), de l'Observatoire du Véhicule d'Entreprise (OVE), et du Pôle du Futur.