



## **MINI United 2012 : la quatrième édition du festival MINI United aura lieu en France.**

**La communauté MINI se retrouvera du 11 au 13 mai prochains sur le circuit du Castellet.**

**Munich/Le Castellet.** MINI United signe son grand retour. Venue du monde entier, la grande communauté qui réunit les amateurs de la célèbre marque automobile britannique s'apprête à se retrouver pour la quatrième édition de son festival en plein air d'un genre tout à fait particulier. MINI vient d'annoncer où et quand aura lieu cet événement exclusif. Fans de MINI et amateurs de musique peuvent déjà réserver leur weekend du 11 au 13 mai 2012 et enregistrer, dans leur système de navigation GPS, la destination suivante : Le Castellet (Var), ou plus précisément : circuit Paul Ricard. C'est sur ce circuit historique, qui a accueilli pendant 20 ans le Grand Prix de France de Formule 1, que les visiteurs de MINI United 2012 pourront bénéficier d'une programmation variée mêlant concerts, courses automobiles, présentation de la gamme Lifestyle et rencontres entre amateurs.

Le dernier festival MINI United, organisé en 2009 sur le circuit anglais de Silverstone, avait réuni près de 25 000 amateurs de la marque de plus de 40 nationalités, venus fêter non seulement la troisième rencontre de la communauté MINI mais aussi le cinquantenaire de la marque. Le Circuit Paul Ricard du Castellet offre suffisamment de place pour accueillir un nouveau record d'affluence. Le programme de l'événement est lui aussi plus riche et plus diversifié que jamais : prestations en live de stars internationales de la chanson et de DJ renommés, activités sportives et de loisirs, démonstrations de stunt, tours de circuit, stands d'accessoires, présentation des gammes MINI actuelles et Classic Mini et découverte exclusive d'un nouveau modèle MINI, autant d'activités s'inscrivant dans l'esprit MINI et mêlant plein air, fête, expérience communautaire et action.

Seront également proposés un programme varié destiné aux jeunes fans de MINI, ainsi qu'un parcours culinaire incluant divers restaurants, bars et stands de ravitaillement. Comme pour chaque festival MINI United, les visiteurs pourront profiter d'un stand MINI Club Area et d'un Beauty Parking faisant office à la fois de parc de stationnement et de scène pour mettre en valeur les véhicules de la marque aux designs les plus remarquables. Les nombreux inconditionnels de la marque qui arriveront au volant de leur MINI seront ainsi immédiatement plongés dans l'ambiance de ce quatrième festival MINI United.

Vous trouverez de plus amples informations sur le festival MINI United 2012 en ligne à l'adresse **[www.MINIspace.com/MINIunited](http://www.MINIspace.com/MINIunited)**. Ce site présente des informations régulièrement mises à jour sur le programme des manifestations, le sport automobile et la communauté MINI, ainsi que des trucs et astuces et des liens pour s'inscrire, acheter les billets et réserver son hébergement dans les environs pour cet événement.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

**Jean Michel Juchet**

Directeur de la communication

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail: [jean-michel.juchet@bmw.fr](mailto:jean-michel.juchet@bmw.fr)

**Olivier Wodetzki**

Communication Produit et technologie

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : [olivier.wodetzki@bmw.fr](mailto:olivier.wodetzki@bmw.fr)

**BMW Group**

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2011 près de 1,67 millions d'automobiles et plus de 113.000 motos. Le résultat avant impôts s'est monté à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait un peu plus de 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

**BMW Group France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>