

## **2<sup>ème</sup> place du podium pour MINI au Rallye de Monte-Carlo.**

**Monaco**, 22 janvier 2012. L'équipe MINI WRC conclut son cinquième et dernier jour de participation au Rallye de Monte-Carlo sur une note très positive avec l'arrivée du binôme Dani Sordo (ES) / Carlos del Barrio (ES) à la 2<sup>ème</sup> place du podium. Après seulement sept départs en Championnat du Monde des Rallyes, le duo espagnol remporte ainsi son troisième podium. Belle performance également pour Pierre Campana (FR) et Sabrina de Castelli (FR) qui terminent à la 7<sup>ème</sup> place.

Le ciel était ensoleillé et les routes sèches pour ce dernier volet du Rallye de Monte-Carlo, qui n'a pourtant pas été des plus simples. Toutes les équipes savaient qu'un itinéraire étroit et sinueux les attendait avec, en point d'orgue, la « Power Stage » située entre Saint-Agnès et le Col de la Madone. Sordo a réalisé le quatrième meilleur temps sur cette dernière étape particulièrement courte (48,47 kilomètres dont une spéciale de 5,16 kilomètres).

Au terme de ce premier rallye de la saison, Sordo dresse un bilan positif : « C'est un bon résultat pour MINI, très longtemps après les victoires des années 60. [...] La voiture marchait très bien ici et je pense qu'on peut faire encore un peu mieux. L'an dernier, la voiture était très bonne sur terre aussi et on a juste fait plus de développement sur l'asphalte récemment. »

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

### **Jean-Michel Juchet**

Directeur de la communication

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail: [jean-michel.juchet@bmw.fr](mailto:jean-michel.juchet@bmw.fr)

### **Olivier Wodetzki**

Communication Produits et Technologies

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : [olivier.wodetzki@bmw.fr](mailto:olivier.wodetzki@bmw.fr)

### **BMW Group**

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

### **BMW Group France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.