

Communiqué de presse n° 1473

Jeudi 26 janvier 2012

La nouvelle BMW Série 3 élue Plus Belle Voiture de l'Année

Dans le cadre du XXVII^e Festival Automobile International, le choix de près de 100 000 votants pour la Plus Belle Voiture de l'Année s'est porté sur la nouvelle BMW Série 3.

BMW et MINI primés par le prestigieux Jury.

Paris – Hôtel National des Invalides, 25 janvier 2012. Les huit candidates présentées par les constructeurs à l'élection ont été soumises au vote du public consulté via Le Point, TF1, LCI et Eurosport, dans plus de 47 pays et en 6 langues. Les critères de sélection étaient la Beauté et l'Esthétique. Il s'agit en effet du tout premier critère de sélection d'une automobile sur le marché français.

La nouvelle BMW Série 3 Berline est devenue, dès son lancement, le symbole à la fois de l'esthétisme, du dynamisme et de la sportivité de la marque BMW.

La sixième génération de la voiture Premium la plus vendue au monde avec plus de 12,5 millions d'unités depuis 1975, souligne le naturel sportif de la gamme BMW.

Bien que la nouvelle BMW Série 3 affiche des dimensions accrues par rapport à celles de sa devancière, sa silhouette sportive et élégante garde un équilibre parfait. Comme auparavant, ses proportions dynamiques se distinguent par le long capot moteur typique des automobiles de la marque, par le porte-à-faux avant réduit, le long empattement et la verrière reculée.

Cette voiture déjà mythique par ses origines peut dorénavant se vanter d'avoir été plébiscitée par le public pour son design et ses lignes racées.

En outre, les BMW Concept Vision ConnectedDrive et BMW 328 Hommage ont remporté le Grand Prix de la Créativité, attribué par le Jury du Festival présidé par Rémi Depoix et dirigé par Jean-Michel Wilmotte, Alain Prost et Chantal Thomass.

Enfin, le MINI Coupé s'est vu attribuer le Grand Prix du Plus Bel Intérieur par le même Jury.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean Michel Juchet
Directeur de la communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier
Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.93.23
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

Les communiqués de presse, dossiers et photos sur l'actualité BMW Group sont consultables et téléchargeables sur le site Press Club :

www.press.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2011, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1,67 millions d'automobiles et plus de 113 000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2010 s'est établi à plus de 4,8 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 60,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, BMW Group employait 95 500 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.