

Communiqué de presse n° 1477

Mercredi 1<sup>er</sup> février 2012

## **BMW ouvrira au printemps son premier concept store à Paris, avenue George V.**

**800 m<sup>2</sup> au cœur du Triangle d'Or, le premier concept store BMW avant les ouvertures de Londres et Manhattan.**

**Paris** – 31 janvier 2012. Pour mettre au point ce projet d'envergure, véritable accélérateur des valeurs de la marque empreint d'une touche de chic parisien, BMW s'est donné les moyens de son ambition en confiant sa réalisation à Carbondale, la prestigieuse agence d'architecture dirigée par Eric Carlson, à qui l'on doit notamment le flagship Louis Vuitton des Champs-Elysées.

« Comme nous sommes à Paris, il fallait du sur mesure : les deux immenses vitrines de 35 m<sup>2</sup> chacune, une vraie prouesse technique, encadrent la porte monumentale d'une hauteur de 5m » se réjouit Valéry Héneaux, le responsable BMW du site.

Derrière les vitrines, deux voitures dans leur écrin, qui peuvent être aussi bien des voitures de la gamme que des concept-cars ou des automobiles classiques tout droit sortis du Musée BMW de Munich.

Un large mur d'images générées par des milliers de diodes leds derrière un verre dépoli, le « BMW LED Media Wall », enchantera les vitrines avenue George V. D'autres créations avant-gardistes inédites peupleront cet espace.

Passés ces premiers émerveillements, on pénètre dans un univers futuriste : beaucoup de blanc, de Corian® et d'équipements high-tech mais aussi des boiseries pour assurer une tonalité chaleureuse à l'ensemble.

Pour aller d'étonnement en découverte, un espace promenade invite à déambuler le long d'un mural en bois piqué de vitrines, de larges photos et d'écrans tactiles de plus de 2m de haut.

Emblème de cet espace, la « Kidney Sculpture » est un assemblage exclusif de sept calandres iconiques de la marque.

Enfin, un espace boutique BMW Lifestyle s'ouvrira sur l'autre façade, rue François 1<sup>er</sup>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean Michel Juchet  
Directeur de la communication  
Tél : +33.1.30.43.94.34  
E-Mail : [jean-michel.juchet@bmw.fr](mailto:jean-michel.juchet@bmw.fr)

Jordane de Tyssandier  
Communication Corporate  
Tél : +33.1.30.43.93.23  
E-Mail : [jordane.de-tyssandier@bmw.fr](mailto:jordane.de-tyssandier@bmw.fr)

Capucine Duguy  
BMRP  
Tél : +33.1.78 94 95 30  
E-Mail : [c.duguy@bmrp.fr](mailto:c.duguy@bmrp.fr)

Les communiqués de presse, dossiers et photos sur l'actualité BMW Group sont consultables et téléchargeables sur le site Press Club :

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

### **BMW Group**

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2011, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1,67 millions d'automobiles et plus de 113 000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2010 s'est établi à plus de 4,8 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 60,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, BMW Group employait 95 500 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

### **BMW Group France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.