

Nouvelle édition spéciale MINI Docklands : look MINI, avantage maxi !

Paris, 3 février 2012. MINI commercialise en France une toute nouvelle édition spéciale baptisée « Docklands » pour son modèle emblématique à 3 portes. Disponible à la commande jusqu'au 31 mars 2012 avec les motorisations One, One D, Cooper et Cooper D, cette nouvelle édition cultive un look rétro et personnalisé tout en offrant un avantage client substantiel.

Situé dans le Centre-Est de Londres au bord de la Tamise, le nouveau quartier tendance Docklands regroupe les « boroughs » de Southwark, Tower Hamlets, Newham et Greenwich. Au début du 20ème siècle, Docklands constituait une partie très active du port de Londres. C'est en 1971 que le nom de London Docklands a été utilisé pour la première fois dans un rapport du gouvernement : c'est également la date reprise sur le badge développé exclusivement pour cette édition.

Disponible dans la teinte de carrosserie « Pepper White » ou alternativement dans la teinte de carrosserie métallisée « Velvet Silver » (option), l'édition MINI Docklands comporte les équipements suivants :

- Climatisation manuelle
- Jantes en alliage léger 15" design « 7-Hole » avec écrous antivol
- Volant gainé cuir 2 branches
- Chrome Line extérieur
- Clignotants blancs
- Bandes décoratives de capot et bandes latérales « Docklands »
- Coques de rétroviseurs extérieurs dans la teinte de la carrosserie

L'édition MINI Docklands se distingue par un pack d'équipements proposé à des conditions particulièrement attractives. Sur la version MINI One 75 ch, l'ensemble du pack est même complètement offert, ce qui représente un avantage client exceptionnel de 2 470 € !

Les tarifs TTC client de l'édition MINI Docklands sont les suivants :

- MINI One 75 ch Docklands	15 790 €
- MINI One 98 ch Docklands	18 740 €
- MINI One D 90 ch Docklands	20 200 €
- MINI Cooper 122 ch Docklands	20 250 €
- MINI Cooper D 112 ch Docklands	22 000 €

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean-Michel Juchet

Directeur de la communication

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Olivier Wodetzki

Communication Produits et Technologies

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.