



Communiqué de presse n° 1472

Jeudi 9 février 2012

## **Appel à candidatures pour la Résidence BMW 2012 au musée Nicéphore Niépce**

**BMW et le Musée Nicéphore Niépce lancent l'appel à  
candidature pour la Résidence 2012 à Chalon-sur-Saône.**

**Paris – Chalon-sur-Saône** En finançant pour la deuxième année consécutive cette résidence au musée Nicéphore Niépce, BMW France confirme son soutien à la création photographique contemporaine.

Ce deuxième appel à candidature va permettre à un jeune artiste photographe de venir réaliser un projet au cours d'une résidence de 3 mois à l'automne 2012 du 10 septembre au 7 décembre.

Le lauréat bénéficiera d'une Bourse de 6000€ ainsi que d'une prise en charge de ses frais d'hébergement à Chalon-sur Saône.

La résidence de l'artiste aboutira à la production d'œuvres réalisées avec l'aide technique du laboratoire du musée, à la coédition d'un livre et à la réalisation d'une exposition au sein des Rencontres d'Arles.

La production des œuvres constituée d'une sélection choisie entre l'artiste et la direction du musée sera répartie en trois lots : le premier remis à l'artiste, le second au musée destiné à enrichir ses collections contemporaines, le troisième à BMW.

Les dossiers de candidature doivent parvenir au musée avant le 19 mars. Ils doivent être composés d'une biographie, d'un dossier présentant la démarche générale de l'artiste et d'une note d'intention du projet artistique envisagé à Chalon-sur Saône.

Le lauréat sera annoncé dans la semaine du 22 mai, à l'issue d'une sélection effectué par un comité de sélection composé de la direction culturelle de BMW, de François Cheval, conservateur en chef du musée Nicéphore Niépce, de François Hébel, directeur des Rencontres d'Arles, de Chantal Nedjib et de Patrick de Carolis, après une première sélection effectuée par le musée.

Le dossier complet est téléchargeable sur les sites internet du musée et de BMW France :

<http://www.museeniepce.com>

<http://www.bmw.fr/arteculture.fr>

Cet appel à candidature pour une résidence d'un jeune artiste photographe à Chalon-sur-Saône, est issu d'une collaboration entre BMW France et le musée Nicéphore Niépce avec le souhait commun de développer les pratiques photographiques contemporaines.

Depuis 1996, le musée possède en interne un laboratoire photographique numérique qui lui permet de reproduire ses collections permanentes sur supports numériques et d'offrir une expertise technique pour la production des projets réalisés par les artistes en résidence.

Le Musée favorise ainsi la diffusion de photographes, qu'ils soient émergents ou confirmés. C'est ici qu'Elina Brotherus ou JH Engström notamment, ont défini de nouvelles voies pour leur travail. La première Résidence BMW a aussi permis à Alexandra Catière de poursuivre ses recherches pour avancer dans son travail.

En finançant cette Résidence au Musée Niépce, BMW confirme son soutien à la création et tout particulièrement aux photographes contemporains. Cet engagement s'inscrit dans une volonté d'accompagner la photographie en tant que médium original et spécifique. Une invention fondatrice de la modernité au même titre que l'automobile.

Il s'inscrit dans une démarche de partenariat culturel inédit et ambitieux :  
Inédit, parce que ce partenariat tend à proposer de nouvelles clefs de compréhension de l'interaction entre l'art et la technique et de leur impact sur l'homme et la société.  
Ambitieux parce qu'il privilégie l'expérimentation et l'innovation, artistiques et technologiques.

Cette action s'inscrit dans la politique menée par l'entreprise depuis 2003, qui se manifeste par ailleurs par le partenariat avec les **Rencontres d'Arles** et avec **Paris Photo**.

Ce soutien à la photographie s'intègre à la politique culturelle menée depuis 40 ans par le Groupe à l'échelle internationale. BMW soutient en effet plus de 100 projets culturels variés dans le monde entier, dans l'art moderne et contemporain, le jazz et la musique classique, ainsi que l'architecture et le design.

Jordane de Tyssandier, responsable du mécénat de BMW France commente ainsi ces engagements :

« Nous veillons à toujours préserver une liberté absolue de création pour nos partenaires, indispensable pour que des chefs-d'œuvre artistiques puissent voir le jour, tout comme elle permet l'émergence des innovations essentielles dans une entreprise. Notre engagement se traduit en France par le soutien à la photographie, un merveilleux exemple des affinités entre un art et une marque, tous deux placés sous le signe de la performance technique dédiée à l'esthétique et au plaisir. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

**Emmanuelle Vieillard**

Musée Nicéphore Niépce

Communication

Tél : +33.3.85.48.10.16

Email : [communication.niepce@chalonsursaone.fr](mailto:communication.niepce@chalonsursaone.fr)

**Jordane de Tyssandier**

BMW France

Communication Corporate

Tél : +33.1.30.43.93 .23

E-Mail : [jordane.de-tyssandier@bmw.fr](mailto:jordane.de-tyssandier@bmw.fr)

**BMW Group**

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2011, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1,67 millions d'automobiles et plus de 113 000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2010 s'est établi à plus de 4,8 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 60,5 milliards d'euros.

Au 31 décembre 2010, BMW Group employait 95 500 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

**BMW Group France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

**Le musée Nicéphore Niépce**

S'il porte le nom de l'inventeur de la photographie, le musée Nicéphore Niépce ne lui est pour autant pas uniquement consacré. Musée généraliste de la photographie, celui-ci propose d'expliquer tous les ressorts d'une pratique, depuis son apparition au XIXe siècle jusqu'à ses développements actuels. Des héliographies de Niépce aux premières photographies en couleur de Louis Ducos du Hauron (1868), du daguerréotype au ferrotype (photographies sur métal réalisées par les photographes forains et ambulants au XIXe siècle), de l'argentique au numérique, du Pictorialisme à l'Humanisme français des années 1950, en passant par la modernité de la Nouvelle Vision dans les années 1930, de la photographie de rue à celle de studio, le musée couvre tous les champs du « photographique ». Les plus grands noms y ont exposé : Robert Doisneau, Edouard Boubat, Lucien Clergue, Bernard Plossu, Sabine Weiss, Peter Knapp, Malick Sidibé...