

Communiqué de presse n° 1483
17 février 2012

MINI accueille le chef d'état du Royaume-Uni à l'occasion du sommet franco-britannique à Paris.

Le Premier Ministre David Cameron et le Vice-Premier Ministre Nick Clegg se réjouissent de retrouver MINI à Paris.

Paris. A l'occasion du sommet franco-britannique aujourd'hui, et seulement quelques mois seulement après avoir conduit la deux-millionième MINI produite dans l'usine d'Oxford, le Premier Ministre britannique David Cameron accompagné du Vice-Premier Ministre Nick Clegg ont été accueillis par MINI à leur arrivée à la gare du nord.

Le Premier Ministre a déclaré :

«MINI est un exemple fantastique de success story, et je me réjouis qu'elle apporte son soutien à l'opération « GREAT », notre campagne qui vise à promouvoir la Grande Bretagne à l'étranger. Pour 2012, nous voulons souhaiter à tous la bienvenue en Grande Bretagne, et montrer à chacun ce qui fait de notre pays un merveilleux endroit pour visiter, vivre, travailler et investir.»

Avec 191 474 voitures produites en 2011, MINI est le troisième constructeur automobile de Grande Bretagne. Depuis 2001, 75% de toutes les MINI produites ont été destinées à l'exportation dans plus de 90 pays différents.

Ainsi, la France figure à la 4eme place des marchés MINI dans le monde, immédiatement après les USA, l'Allemagne et le Royaume Uni.

La marque MINI s'affirme plus que jamais comme une icône dans le marché automobile.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet
Directeur de la communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier
Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.93.23
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2011, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1,67 millions d'automobiles et plus de 113 000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2010 s'est établi à plus de 4,8 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 60,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, BMW Group employait 95 500 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les

ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.



BMW est Partenaire Officiel du Comité National Olympique et Sportif Français et de l'Equipe de France Olympique.

BMW is Official Partner of the French National Olympic Committee and the French Olympic Team

www.bmwgroup.com/responsibility