



– Seule la parole fait foi –

Dr Norbert Reithofer

Président du Directoire de la société BMW AG

Dr Klaus Draeger

Membre du Directoire de la société BMW AG, Développement

Conférence de presse de BMW Group

82^e Salon international de l'Automobile de Genève

Genève, le 6 mars 2012, 13 h 45 à 14 h 00

Date 6 mars 2012
Sujet Conférence de presse de BMW Group
Page 2

Dr Norbert Reithofer, Président du Directoire de la société BMW AG

Une cordiale bienvenue chez BMW Group!

- En 2007, nous avons présenté pour la première fois à Genève notre gamme équipée d'Efficient Dynamics.
- En 2011, nous avons présenté Connected Drive ici même – pour une conduite interconnectée, plus de sécurité et plus de confort.
- Aujourd'hui, nous vous montrons ce que nous entendons par esthétisme et émotionnalité dans le haut de gamme premium.

Cette automobile est une première mondiale.
La nouvelle BMW Série 6 Gran Coupé!

Ceux qui connaissent BMW le savent: jamais dans l'histoire de la marque, il n'y avait eu un coupé quatre portes. Maintenant, nous ajoutons un troisième modèle à la gamme BMW Série 6: Nos clients peuvent ainsi choisir entre cabriolet, coupé et coupé quatre portes.

Le Directoire avait confié une mission très claire à nos designers:

- Visualisez la personnalité particulière de cette automobile à travers son design.
- Créez une ligne particulièrement élancée et sportive.

Vous avez aujourd'hui la possibilité de voir vous-mêmes comment ils y sont parvenus.

Les clients du haut de gamme apprécient, eux aussi, l'efficience.

La BMW Série 6 Gran Coupé offre une association unique entre performances routières et consommation de carburant et ce, indépendamment de la motorisation.

À côté de moi, vous apercevez une BMW 650i Gran Coupé. Voici ses principales caractéristiques:

- Consommation : 8,6 litres aux 100 kilomètres.
- Émissions de CO₂ : 199 grammes par kilomètre.
- Zéro à 100 km/h : 4,6 secondes.
- Puissance moteur maximale : 450 ch.

Date 6 mars 2012
Sujet Conférence de presse de BMW Group
Page 3

Voilà Efficient Dynamics au mieux de sa forme. La BMW Gran Coupé sera commercialisée au mois de juin 2012.

Le pack sport M et des options BMW Individual spécialement développées pour la BMW Grand Coupé seront disponibles dès le lancement commercial.

Je suis sûr que la BMW Gran Coupé enthousiasmera de nombreux clients.

Après notre année record 2011, les ventes ont poursuivi leur évolution positive au cours des deux premiers mois de l'année 2012. En janvier et en février, plus de 230 000 clients ont acheté une automobile de nos marques BMW, MINI et Rolls-Royce. Jamais auparavant, nous n'avons mieux commencé l'année.

Nos produits sont convoités.

Nous proposons à nos clients une variété de produits sans cesse croissante – dans les segments des petites voitures comme dans ceux des grosses voitures ainsi qu'en matière de technologies moteur.

Cela fait quelques semaines que la nouvelle BMW Série 3 est apparue sur le marché. Les médias spécialisés lui ont également attribué d'excellentes notes. Jusqu'ici, la nouvelle BMW Série 3 est sortie victorieuse de tous les comparatifs.

La BMW ActiveHybrid 3 suivra à l'automne.

Ce sera le premier modèle à hybride complet au monde parmi les berlines sport compactes du segment premium. Elle est exposée sur notre stand, comme par ailleurs la nouvelle BMW Série 3 Berline dans sa version à transmission intégrale.

À la mi-mars, la nouvelle BMW Série 5 dotée de la technologie BMW ActiveHybrid ultramoderne s'alignera sur les premiers marchés. Nous disposerons ainsi d'une offre d'hybrides séduisante pour nos deux modèles les plus vendues.

À la fin de l'année 2013, nous nous élancerons dans l'électromobilité.

BMW sera alors synonyme d'un plaisir de conduire encore amplifié. La gamme s'étendra de la famille BMW i inscrite dans le principe du développement durable aux automobiles BMW M tout aussi puissantes qu'efficaces.

Date 6 mars 2012

Sujet Conférence de presse de BMW Group

Page 4

Comment la puissance BMW M se présente-t-elle en 2012 ? Eh bien, c'est ce que mon collègue Klaus Draeger va vous montrer maintenant. Merci beaucoup.
Dr Klaus Draeger, Membre du Directoire de la société BMW AG,

Développement

Mesdames et Messieurs,

voici encore une première mondiale : la nouvelle BMW M6 Coupé.

La sportivité est et reste au cœur de la marque BMW. Avec notre marque sœur BMW M, nous transposons depuis 1978 les sensations du circuit à la route. Le succès rencontré nous donne raison.

L'année dernière, la société BMW M GmbH a vendu plus de 19 000 automobiles BMW M, soit une hausse de 12,8 pour cent par rapport à 2010 et plus que la concurrence.

Je pourrais parler des heures durant de la nouvelle BMW M6 Coupé.

Mais n'ayez pas de craintes, je me limiterai aux principales caractéristiques:

- Elle est animée par un V8 à technologie M TwinPower Turbo de 560 ch.
- Elle abat le zéro à 100 km/h en 4,2 secondes.
- Sa consommation moyenne est de 9,9 litres aux 100 kilomètres selon le cycle de conduite européen, soit 30 pour cent de moins que sa devancière.
- Elle est dotée d'une boîte M à double embrayage et sept rapports avec fonction Drivelogic.
- En option, elle peut recevoir les nouveaux freins M carbone-céramique.

Encore un détail important qui ne fascine pas que moi sur la deuxième génération de la M6: le toit. Il est en plastique renforcé de fibres de carbone avec un creux au milieu qui lui confère un air particulièrement dynamique. Ce toit nous permet de réduire le poids et d'abaisser encore le centre de gravité.

La BMW M6 Cabriolet sera commercialisée dans la rue au mois de juillet. La BMW M6 Coupé suivra au mois d'octobre. Sur notre stand d'exposition, nous vous montrons aussi pour la première fois la nouvelle BMW X6.

Depuis le lancement commercial de la BMW X6 en 2008, plus de 150 000 unités en ont été livrées aux clients aux quatre coins du monde.

Date 6 mars 2012

Sujet Conférence de presse de BMW Group

Page 5

Maintenant, nous avons revu ce modèle et encore affûté son profil. Et il y a encore une première mondiale qui vous attend sur notre stand d'exposition: À Genève, nous donnons en effet le feu vert à une catégorie de produits inédite: les automobiles BMW M Performance.

Que représente M Performance? Des moteurs exclusifs, une puissance élevée et une efficacité convaincante – sans renoncer à l'aptitude totale au quotidien.

Je ne peux que vous recommander de tester vous-mêmes le moteur suralimenté par trois turbocompresseurs développé en exclusivité pour les automobiles BMW M Performance: il s'agit du six cylindres en ligne diesel le plus innovant, le plus puissant et le plus efficace au monde.

Mesdames et Messieurs,

BMW et les sports mécaniques sont unis par une longue tradition, et ce surtout dans les courses de voitures de tourisme.

Nous tenons avant tout à rester proche de nos clients dans le sport automobile. C'est pourquoi nous revenons aujourd'hui au DTM. Entre 1984 et 1992, nous avons engrangé un total de 49 victoires dans cette série de courses et nous avons gagnée le DTM à trois reprises.

Aujourd'hui à 17 heures, nous vous donnerons ici même un petit avant-goût de la saison. Nous vous invitons très cordialement à cette discussion autour du DTM. Je puis vous dire dès maintenant que Bruno Spengler, Suisse d'adoption, sera de la partie – comme d'ailleurs une autre première mondiale.

Le dernier mot est maintenant au Président du Directoire. Merci beaucoup!

Dr Norbert Reithofer, Président du Directoire de la société BMW AG

Mesdames et Messieurs,

Chez BMW, nous proposons à nos clients une gamme performante et respectueuse du développement durable, une gamme suscitant les émotions tout en étant à la pointe du progrès.

Ce n'est pas une contradiction. Vous pouvez dès maintenant vous en convaincre sur cette scène et sur notre stand.



Date 6 mars 2012
Sujet Conférence de presse de BMW Group
Page 6

Merci beaucoup!