



Paris, le mercredi 14 mars 2012,

Le nouveau Team BMW Performance, en route pour Londres 2012 !

BMW, partenaire du Comité National Olympique et Sportif Français et de l'équipe de France Olympique, partage la préparation des athlètes du « Team BMW Performance » dans l'optimisation de leur performance et dans la quête de la Joie Olympique. A l'occasion du lancement de la dernière Série 1 France Olympique – édition limitée dans le temps -, quelques semaines après le lancement de la Série 3, BMW France a révélé ce jour les noms des 7 sportifs composant son tout nouveau Team, tous membres potentiels de l'équipe de France Olympique pour les prochains Jeux de Londres 2012. Arnaud Assoumani, Tony Estanguet et Laura Flessel étaient présents lors de la soirée organisée au sein du CNOSF, pour célébrer l'événement et représenter l'ensemble des sportifs du Team, tous acteurs du film projeté en avant-première. Un avant-goût des Jeux...

Le Team BMW Performance

BMW France a lancé aujourd'hui officiellement son « Team BMW Performance », un pool de 7 ambassadeurs de 7 disciplines olympiques en route vers les Jeux de Londres 2012 : **Arnaud Assoumani pour l'athlétisme, Amélie Cazé pour le pentathlon, Lucie Décosse pour le judo, Tony Estanguet pour le Canoë, Laura Flessel pour l'escrime, Nikola Karabatic pour le Handball et Camille Lacourt pour la natation.** A l'image des équipes BMW - ingénieurs, techniciens et concessionnaires -, ces athlètes de haut niveau, chacun dans leur sport respectif, sont dans une quête constante de la performance ultime au quotidien, afin de se rapprocher d'une attitude et d'un mental optimal, d'un geste toujours plus efficace, moins consommateur d'énergie, pouvant être répété d'innombrables fois. Cette démarche des sportifs se retrouve parfaitement dans l'esprit d'innovation et de recherche de la performance présent à tous les stades du développement d'une automobile BMW, que cela soit dans le design des voitures ou dans des programmes tels que « **BMW EfficientDynamics** ». Cette technologie vise à exploiter plus efficacement l'énergie et économiser du carburant : moins de consommation et d'émissions, pour plus de performance et de puissance.

Le Président du Directoire de BMW France, Monsieur Serge Naudin, a déclaré : « *Il était intéressant pour nous de faire appel à des hommes et des femmes, pouvant illustrer leur démarche chacun dans un sport différent, mais surtout, d'avoir des ambassadeurs sensibles à notre démarche et notre programme EfficientDynamics. Chacun dans l'approche de leur sport concentrent tous leurs efforts sur la maîtrise parfaite d'une multitude de paramètres (physiques, techniques, mentaux) qui leur permet d'aboutir à une performance optimisée dans la durée. C'est aujourd'hui un grand moment de l'engagement de BMW France dans le sport français et l'Olympisme, aux côtés du CNOSF, dont nous sommes partenaires. Ce Team est le début d'une longue aventure sportive et humaine, développé sur des bases solides* ».

Le Secrétaire Général du CNOSF, Monsieur Jean-Pierre Mougin, qui représentait à cette soirée le Président du CNOSF, Denis Maseglier, précisait quant à lui : « *Après la signature de notre partenariat l'an dernier, qui s'inscrit dans le long terme, nous sommes fiers d'accompagner BMW dans cette nouvelle étape vers les Jeux de Londres, avec la présentation officielle, au sein de nos locaux, du Team BMW Performance, composé d'athlètes français, tous membres potentiels de l'équipe de France Olympique pour les prochains Jeux de Londres 2012. Nous partageons les mêmes valeurs - Excellence, Amitié et Respect - et ce partenariat est le début d'une longue collaboration, basée sur une relation de confiance. BMW sera d'ailleurs à nos côtés au Club France et nous vous y donnons rendez-vous très prochainement pour y vivre, nous l'espérons, la Joie Olympique tous ensemble* ».

En route vers la Joie Olympique

Le nouveau territoire d'expression de BMW est « la joie », joie promise et délivrée par les voitures BMW, une joie proche de celle des athlètes... Les équipes BMW comme l'équipe de France Olympique et le nouveau Team BMW Performance, travaillent au quotidien avec détermination, talent et passion, pour atteindre cet équilibre parfait entre maîtrise, performance et sérénité, clef de la réussite finale. C'est cet état d'esprit qui, aujourd'hui comme demain permet à BMW de faire vivre et partager des moments de joie exceptionnels dans le respect de valeurs chères à BMW et au mouvement olympique. Cet état d'esprit se nourrit de partage, de rencontres, d'exemplarité et d'ouverture d'esprit qui fait que la joie BMW, comme la joie des Jeux Olympiques, est unique au monde.

BMW et le sport : un engagement naturel

BMW France, impliquée dans le golf depuis 1988, est partenaire de la Fédération Française de Golf depuis 2006. L'entreprise s'est également associée, depuis trois ans, à différents organismes ou événements dont l'objectif est de supporter le sport de haut niveau et la détection de talents tel que Les Etoiles du Sport... Fort de cette implication, la filiale française de la marque allemande est devenue **partenaire officiel du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et de l'Equipe de France Olympique pour quatre ans** (jusqu'en décembre 2014). Ce partenariat sur le long terme est le prolongement naturel des récents accords de partenariats signés entre BMW Group et les Comités Nationaux Olympiques Anglais, Américain, Chinois et Grec, mais aussi plus largement de l'implication de BMW Group sur la scène sportive internationale, que ce soit dans le golf, la voile (BMW Oracle Racing Team) ou le sport mécanique (BMW Motorsport Teams M3 DTM, M3 GT). Cet engagement sur la durée s'inscrit dans un véritable partage de valeurs et s'intègre logiquement à la stratégie olympique globale de BMW Group, par ailleurs partenaire automobile officiel des Jeux Olympiques de Londres 2012.

BMW France, en route vers les Jeux :

Avec son Team BMW Performance, BMW France sera bien sûr aux côtés des athlètes à Londres et présent au sein du Club France, dans le cadre du partenariat avec le CNOSF et l'Equipe de France Olympique.

Egalement, à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques 2012 :

- Un certain nombre de contenus sont en train d'être produits et destinés à être diffusés jusqu'aux JO et pendant les Jeux, y compris au Club France.
- Le film sur le Team BMW performance (réalisé par Havas Productions et Havas Sports & Entertainment), va vivre dans notre réseau et sur nos différents outils de marketing relationnel tels que le BMW Magazine, adressé à nos clients et partenaires, notre plateforme digitale BMW & Vous, notre site Internet, et sur les réseaux Sociaux.
- Les jeux internes / grand public : nous développons un jeu pour permettre à nos clients et aux visiteurs de nos showrooms de venir encourager l'Equipe de France Olympique et le Team BMW Performance à Londres cet Eté.
- Le lancement de la Série 1 France Olympique est aujourd'hui, mercredi 14 mars. Les premiers modèles sont d'ailleurs en train d'arriver en concession.

De plus, BMW Group aura un « Pavillon Olympique », un showroom futuriste – composé d'acier et de matières recyclées – situé entre le Stade Olympique et le Centre Aquatique. Le Pavillon surplombe la rivière Waterworks et l'eau de la rivière servira au système de refroidissement de l'établissement.

Possibilité de télécharger visuels et informations sur :

<https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/fr/startpage.htm>

plus d'info sur www.bmw.fr/teambmwperformance

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

Contacts Presse :

Service Presse Corporate BMW France

Jordane de Tyssandier

e-mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

Téléphone : 01 30 43 93 23

Service Presse Havas Sports & Entertainment :

Anne-Christine Dugény

e-mail : anne-christine.dugeny@havas-se.com Téléphone : 01 58 47 84 27 - 06 75 87 66 22