



26 mars 2012

Communiqué de presse n° 1502

Campagne de contrôle qualité BMW AG

Modèles Série 5 et Série 6 des millésimes 2003 à 2009.

Dans le cadre d'une campagne de contrôle de qualité, BMW AG rappelle en atelier tous les modèles BMW Série 5 et Série 6 des millésimes 2003 à 2009 actuellement en circulation.

Un cache recouvrant des câbles de batterie situé dans le coffre de ces modèles peut, dans certains cas très exceptionnels, ne pas avoir été monté correctement.

Cette incidence peut entraîner des défaillances sur le réseau électrique de bord, des dysfonctionnements au démarrage et, dans des cas extrêmement rares, une combustion voire un feu électrique.

Aucun accident ni dommage corporel lié à ce dysfonctionnement n'a été signalé.

Les propriétaires des véhicules concernés seront informés par écrit de cette campagne de rappel. La mesure de vérification à effectuer chez un partenaire agréé BMW dure 30 minutes environ et reste naturellement gratuite pour le client.

En Allemagne, près de 380 000 voitures sont concernées, au total ce sont 1,3 million de véhicules qui sont rappelés à l'échelle internationale.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Olivier Wodetzki
Communication Produits et Technologies
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.92.75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2011, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1,67 millions d'automobiles et plus de 113 000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2010 s'est établi à plus de 4,8 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 60,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, BMW Group employait 95 500 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.