

Communiqué de presse n° 1503
28 mars 2012

BMW Group et Toyota Motor Corporation signent un accord de recherches sur les batteries lithium-ion

BMW Group et Toyota Motor Corporation (TMC) annoncent avoir signé un accord de recherches communes dans le domaine des batteries à l'ion lithium (Li-ion) de prochaine génération et ont d'ores et déjà débuté ces recherches. Cette signature fait suite au protocole d'accord pour une collaboration de moyen à long terme sur la prochaine génération de technologies et de véhicules environnementaux annoncé par les deux partenaires le 1^{er} décembre 2011.

Les recherches entreprises dans le cadre de cet accord portent sur l'accroissement des performances des batteries à l'ion lithium par l'association de nouveaux matériaux pour les anodes, cathodes et électrolytes.

En plus de cet accord de recherches communes entre BMW Group et TMC, Toyota Motor Europe (TME), filiale européenne de TMC, et BMW Group ont signé un contrat – également annoncé le 1^{er} décembre 2011 - prévoyant la fourniture par BMW à TME de très performants moteurs diesel 1,6 litre et 2,0 litres à partir de 2014.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet
Directeur de la communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier d'Escous
Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.93.23
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2011 près de 1,67 millions d'automobiles et plus de 113.000 motos. Le résultat avant impôts s'est monté à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait un peu plus de 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>