

Communiqué de presse n° 1505
3 avril 2012

Michael C.M. Kreeft nommé Directeur Général de BMW Financial Services France.

Paris. Michael C.M. Kreeft, précédemment à la tête de la filiale néerlandaise de BMW Financial Services, a pris hier ses fonctions en qualité de Directeur Général de la filiale française de la branche financière de BMW Group.

Michael C.M. Kreeft débute sa carrière chez BMW aux Pays-Bas, son pays d'origine. Il rejoint en 1992 la maison mère à Munich pour assumer diverses fonctions aux services financiers du siège. Six ans plus tard, il part en Grande-Bretagne où il est dans un premier temps responsable de la consolidation du Rover Group, avant de prendre en 2000 la direction financière de BMW Services UK. Il assume en outre la supervision des opérations financières de l'unité de production MINI à Oxford en tant que General Manager Accounting BMW UK Manufacturing.

Juillet 2002 le voit revenir aux Pays-Bas en qualité de Directeur Finance & Opérations de BMW Group Nederland. Depuis janvier 2009, il était à la tête de BMW Group Financial Services Nederland.

Diplômé de Sciences Economiques de l'Université de Rotterdam, Michael C.M. Kreeft est âgé de 51 ans, marié et père de deux enfants. Polyglotte, il parle couramment le néerlandais, l'anglais, le français et l'allemand.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier d'Escous
Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.93.23
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2011 près de 1,67 millions d'automobiles et plus de 113.000 motos. Le résultat avant impôts s'est monté à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait un peu plus de 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

BMW Group Financial Services France

BMW Group Financial Services France, captive financière de BMW Group France, commercialise une gamme de produit de financements, de services et d'assurances pour les particuliers et les entreprises à travers un réseau de 175 concessionnaires BMW, 114 concessionnaires MINI et 82 concessionnaires BMW Motorrad. L'offre est composée de crédit, de LOA, de LLD et de services associés comme des assurances personnelles, l'assurance automobile, les garanties ou l'entretien. L'encours financier à fin 2011 est supérieur à 2,2 milliards d'euros pour un portefeuille total de 102 051 contrats. Avec une base de données de 60 000 clients en France, le BMW Group Financial Services place la mobilité et la relation client au cœur de sa stratégie.

www.bmw.fr

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>