



4 avril 2012

Communiqué de presse n° 1510

Tarifs Nouvelle BMW Série 6 Gran Coupé.

Paris. BMW Group France a publié les tarifs de la Nouvelle BMW Série 6 Gran Coupé, premier Coupé 4 portes de BMW qui viendra agrandir dès la fin du printemps la famille Série 6.

La Nouvelle BMW Série 6 Gran Coupé se positionne dans le segment des modèles de prestige (« Grosse Klasse + ») dans lequel BMW est présent depuis de nombreuses années avec les gammes Série 6 et Série 7. A motorisation équivalente, ses tarifs sont supérieurs de 1 800 € par rapport à ceux de la BMW Série 6 Coupé et inférieurs de 7 500 € par rapport à ceux de la BMW Série 6 Cabriolet. La Nouvelle BMW Série 6 Gran Coupé se distingue de la version Coupé par une habitabilité en hausse aux places arrière permettant d'accueillir jusqu'à 5 personnes, une trappe à skis et des dossier de banquette arrière rabattables. Elle affiche ainsi une capacité de chargement pouvant s'étendre de 460 à 1 265 litres.

A l'instar de la gamme BMW Série 7, l'équipement de série est particulièrement riche : par exemple sellerie cuir, système de navigation Professional, boîte de vitesses automatique sport à 8 rapports avec palettes au volant, sièges avant électriques à mémoires conducteur / passager, réglage électrique du volant en hauteur et en profondeur, projecteurs bi-xénon, rétroviseurs intérieur et extérieur électrochromes et système de haut-parleurs Hi-Fi sont autant de touches d'exclusivité.

A cela s'ajoute un large choix d'équipements optionnels que seule la Nouvelle BMW Série 6 Gran Coupé peut offrir sur son segment, comme par exemple la Direction Active Intégrale à 4 roues directrices ou encore un toit panoramique en verre et des stores pare-soleil électriques latéraux et arrière permettant d'agrémenter plus encore le bien-être à l'intérieur. Le très novateur BMW ConnectedDrive couvrant confort, info-divertissement et sécurité est également disponible.

Le lancement de la Nouvelle BMW Série 6 Gran Coupé dans les concessions françaises est prévu le 14 juin 2012 avec les versions BMW 640d et 640i, développant respectivement 313 ch et 320 ch. Quelques semaines plus tard, la nouvelle motorisation V8 essence BMW TwinPower Turbo de 450 ch fera son apparition sur la BMW 650i Gran Coupé et pourra être couplée en option à la technologie 4 roues motrices intelligente BMW xDrive. Toutes ces motorisations de pointe sont pourvues de la technologie BMW TwinPower Turbo, une combinaison permettant d'associer une puissance élevée à une consommation de carburant et des émissions de CO₂ particulièrement réduites.

BMW 640d Gran Coupé

Puissance : 313 ch

Accélération 0 à 100 km/h : 5,4 s.

Consommation en cycle mixte : 5,5 l/100 km (monte pneumatique de série)

Emissions de CO₂ : 146 g/km (monte pneumatique de série)

| | |
|---|-----------|
| BMW 640d Gran Coupé Excellis BVA8 | 84 400 € |
| BMW 640d Gran Coupé Luxe BVA8 | 89 000 € |
| BMW 640d Gran Coupé Sport Design BVA8 | 93 600 € |
| BMW 640d Gran Coupé Exclusive BVA8 | 97 300 € |
| BMW 640d Gran Coupé Exclusive Individual BVA8 | 104 000 € |

BMW 640i Gran Coupé

Puissance : 320 ch

Accélération 0 à 100 km/h : 5,4 s.

Consommation en cycle mixte : 7,7 l/100 km (monte pneumatique de série)

Emissions de CO₂ : 179 g/km (monte pneumatique de série)

| | |
|---|-----------|
| BMW 640i Gran Coupé Excellis BVA8 | 81 000 € |
| BMW 640i Gran Coupé Luxe BVA8 | 85 600 € |
| BMW 640i Gran Coupé Sport Design BVA8 | 90 200 € |
| BMW 640i Gran Coupé Exclusive BVA8 | 93 900 € |
| BMW 640i Gran Coupé Exclusive Individual BVA8 | 100 600 € |

BMW 650i Gran Coupé / BMW 650i xDrive Gran Coupé

Données techniques de la BMW 650i xDrive Gran Coupé entre crochets.

Puissance : 450 ch

Accélération 0 à 100 km/h : 4,6 [4,5] s.

Consommation en cycle mixte : 8,6 [9,2] l/100 km (monte pneumatique de série)

Emissions de CO₂ : 199 [215] g/km (monte pneumatique de série)

| | |
|---|-----------|
| BMW 650i Gran Coupé Excellis BVA8 | 95 500 € |
| BMW 650i Gran Coupé Luxe BVA8 | 99 150 € |
| BMW 650i Gran Coupé Sport Design BVA8 | 104 500 € |
| BMW 650i Gran Coupé Exclusive BVA8 | 107 400 € |
| BMW 650i Gran Coupé Exclusive Individual BVA8 | 114 100 € |

| | |
|--|-----------|
| BMW 650i xDrive Gran Coupé Excellis BVA8 | 98 900 € |
| BMW 650i xDrive Gran Coupé Luxe BVA8 | 102 550 € |
| BMW 650i xDrive Gran Coupé Sport Design BVA8 | 107 900 € |
| BMW 650i xDrive Gran Coupé Exclusive BVA8 | 110 800 € |
| BMW 650i xDrive Gran Coupé Exclusive Individual BVA8 | 117 500 € |

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Olivier Wodetzki
Communication Produits et Technologies
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.92.75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2011 près de 1,67 millions d'automobiles et plus de 113.000 motos. Le résultat avant impôts s'est monté à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait un peu plus de 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>