

Communiqué de presse n° 1511
05 avril 2012

BMW Group réalise le meilleur 1er trimestre de son histoire avec plus de 400.000 unités vendues.

New York/Munich. BMW Group a réalisé le meilleur premier trimestre de son histoire en termes de ventes automobiles. “Avec plus de 400.000 BMW, MINI et Rolls-Royce commercialisées dans le monde, nous atteignons un volume exceptionnel, le meilleur dans l’histoire de notre groupe » se réjouissait Ian Robertson, Membre du Directoire, en charge des ventes et du Marketing de BMW dans le cadre du Salon Automobile de New York. “Nous avons atteint une croissance de plus de 16% aux Etats-Unis ce dernier trimestre et attendons des impulsions supplémentaires avec l’introduction de la nouvelle BMW Série 3 le prochain trimestre et de la BMW X1 en septembre prochain.”

De nouveaux records de ventes notamment aux Etats-Unis et en Chine ont contribué au résultat de ce premier trimestre. Ces deux marchés ont en effet cumulé plus de 75.000 unités chacun depuis le 1^{er} janvier 2012.

Le détail des chiffres de ventes du mois de mars et du premier trimestre sera divulgué le 11 avril prochain.

Pour plus d’informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet
Directeur de la communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier d’Escous
Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.93.23
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2011 près de 1,67 millions d'automobiles et plus de 113.000 motos. Le résultat avant impôts s'est monté à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait un peu plus de 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>