

Communiqué de presse n° 1513
06 avril 2012

**MINI United 2012 : les têtes d'affiche sont confirmées
Des stars internationales de la musique et de la scène DJ
vont faire vibrer les passionnés à l'occasion de ce
rassemblement MINI tant attendu.**

Munich/Le Castellet. MINI United signe son grand retour. Venue du monde entier, la grande communauté qui réunit les amateurs de la célèbre marque automobile britannique s'apprête à se retrouver pour la quatrième édition de son festival en plein air d'un genre tout à fait particulier. C'est sur le circuit historique Paul Ricard du Castellet (Var), qui a accueilli pendant de nombreuses années le Grand Prix de France de Formule 1, que les visiteurs de MINI United 2012 pourront bénéficier d'une programmation variée mêlant concerts, sport automobile, présentation de la gamme Lifestyle et rencontres entre amateurs.

Pour les passionnés de MINI du monde entier, MINI United a toujours été un festival très attendu. Cette année marque également le premier rendez-vous destiné aux amateurs de musique. En effet, l'annonce officielle de la programmation de MINI United 2012 ne laisse aucun doute : les aficionados de la MINI ne seront pas les seuls à trouver leur bonheur. Les festivaliers du monde entier s'impatiente déjà à l'idée de pouvoir admirer leurs idoles nationales et internationales sur la scène de MINI United.

Programmation confirmée de MINI United 2012 :

Vendredi 11 mai :

Iggy and the Stooges, Martin Solveig, Hubert-Félix Thiéfaine, The Rifles, Naive New Beaters

Samedi 12 mai :

Gossip, The Ting Tings, Ben Mazué, SOMA, Charlie Winston, Birdy Nam Nam

Le dernier festival MINI United, organisé en 2009 sur le circuit anglais de Silverstone, avait réuni près de 25 000 amateurs de la marque de plus de 40 nationalités, venus fêter non seulement la troisième rencontre de la communauté MINI mais aussi le cinquantenaire de la marque.

Le programme de l'événement est lui aussi plus riche et plus diversifié que jamais : outre les prestations en live de stars internationales de la musique et de DJ renommés, il va sans dire que l'événement fera la part belle à la famille de produits MINI. Les modèles MINI John Cooper Works seront particulièrement à leur avantage dans ce haut lieu de l'histoire de la Formule 1. Les mordus de sport automobile seront comblés par une série de courses pendant lesquelles ils verront s'affronter des pilotes au volant de différents modèles sportifs de MINI, et l'événement sera couronné par la présentation exclusive d'un nouveau modèle de la marque. Enfin, il y en aura pour tous les goûts, avec une série d'activités sportives, des démonstrations de stunt et la présentation de la gamme Classic Mini, autant d'activités s'inscrivant dans l'esprit MINI pour une ambiance festive en plein air.

Seront également proposés un programme varié destiné aux jeunes fans de MINI, ainsi qu'un large choix de spécialités culinaires. Comme pour chaque festival MINI United, les visiteurs pourront profiter d'un stand MINI Club Area et d'un Beauty Parking faisant office à la fois de parc de stationnement et de scène pour mettre en valeur les véhicules de la marque aux looks les plus remarquables. En effet, pour la majorité des fans, l'intérêt premier de MINI United consiste à se rendre sur le lieu du festival au volant de leur propre petite Anglaise.

Vous trouverez de plus amples informations sur le festival MINI United 2012 en ligne à l'adresse www.MINIspace.com/MINIunited. Ce site présente des informations régulièrement mises à jour sur le programme des manifestations, le sport automobile et la programmation musicale, ainsi que des trucs et astuces et des liens pour accéder au festival, s'inscrire, acheter les billets et réserver son hébergement dans les environs.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet
Directeur de la communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier d'Escous
Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.93.23
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2011 près de 1,67 millions d'automobiles et plus de 113.000 motos. Le résultat avant impôts s'est monté à 7,38 milliards

d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait un peu plus de 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>