

Communiqué de presse n° 1515
12 avril 2012

Les ventes de BMW Motorrad : meilleur premier trimestre jamais réalisé

Les chiffres de vente de BMW Motorrad ont dépassé ceux de l'année précédente au cours des trois premiers mois de l'année, réalisant ainsi le meilleur résultat de l'histoire de la marque au premier trimestre.

Monde. Les ventes ont progressé de 5,5% atteignant 24 373 véhicules au premier trimestre 2012 (année précédente : 23 109). Au total, 12 295 motos BMW ont été livrées en mars 2012, soit une augmentation de 5,3% (année précédente : 11 675). 1 182 motos Husqvarna ont été livrées (année précédente : 676 , soit une augmentation de 74,9%) le mois dernier au réseau mondial de concessionnaires. Depuis le début d'année, les livraisons ont augmenté de 36,2% et atteint 2 642 motos par rapport aux trois premiers mois de 2011 (année précédente : 1 940).

France. La part de marché pour les plus de 500 cc progresse fortement pour atteindre 13,8 % avec 2 951 unités vendues à la fin mars 2012, soit une progression de 22,3% par rapport à la même période en 2011. Au cours du mois de mars, 1206 unités ont été immatriculées.

Les ventes de BMW Motorrad jusqu'à mars 2012 inclus, en un coup d'œil

	En mars 2012	Comparé à l'année précédente	Jusqu'à mars 2012	Comparé à l'année précédente
BMW Motorcycles	12 295	+5.3%	24 373	+5.5%
Husqvarna Motorcycles	1 182	+74.9%	2 642	+36.2%

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet
Directeur de la communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier d'Escous
Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.93.23
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2011 près de 1,67 millions d'automobiles et plus de 113.000 motos. Le résultat avant impôts s'est monté à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait un peu plus de 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>