

# BMW Motorrad France

## Presse et Relations Publiques



Communiqué n° 1518

18 avril 2012

### GS l'Authentique !

**Jusqu'au 30 avril 2012, bénéficiez de l'ABS offert sur toute la gamme GS, d'une offre de financement exceptionnelle, et participez au jeu concours GS...**

Jusqu'au 30 avril 2012 tout le réseau BMW Motorrad célèbre le « mois de la GS ».

Vous trouverez en concession de nombreuses animations autour de la gamme GS.

Pour commencer **l'ABS offert sur toute la gamme GS**, ainsi qu'une offre de financement très attractive à découvrir en concession.

Vous avez surtout la possibilité d'essayer tous les modèles de la gamme en commençant par la G 650 GS trail monocylindre ultra polyvalent aussi à l'aise en centre urbain que sur les sentiers, elle est légère, robuste, particulièrement économique et d'une prise en main déconcertante de facilité ; la G 650 Sertao vous offrira en plus les protections pour ceux qui favoriseront une utilisation off-road ; ensuite vous pourrez goûter à la souplesse du moteur bicylindre de la F 650 GS idéale pour une utilisation urbaine et périurbaine ; avec le gain de puissance de la F 800 GS vous ouvrez la porte aux grandes évasions et enfin vous pourrez piloter la R 1200 GS et la R 1200 GS qui n'a que la planète comme terrain de jeu avec des aptitudes routières et off-road hors du commun.

Inscrivez vous sur [www.je-suis-unstoppable.fr](http://www.je-suis-unstoppable.fr) pour découvrir le monde de la GS et tentez de gagner 10 GPS Navigator 4 et de nombreux livres GS BOOK. Egalement sur ce site une nouvelle vidéo inédite chaque semaine à visionner.

Pour clôturer en apothéose ce mois dédié aux GS, se dérouleront dans le cadre idyllique de la région d'Orange, du 28 avril au 1<sup>er</sup> mai les premiers **GS DAYS** ainsi que la 2<sup>ème</sup> édition du **GS Trophy**, retrouvez tous les détails sur [www.gs-days.fr](http://www.gs-days.fr) et [www.gstrophyfrance.com](http://www.gstrophyfrance.com).

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

#### **Jean Michel Juchet**

Directeur de la communication  
BMW Group France  
Tél : +33.1.30.43.94.34  
E-Mail: [jean-michel.juchet@bmw.fr](mailto:jean-michel.juchet@bmw.fr)

#### **Olivier Wodetzki**

Communication Produits et technologies  
BMW Group France  
Tél : +33.1.30.43.92.75  
E-Mail : [olivier.wodetzki@bmw.fr](mailto:olivier.wodetzki@bmw.fr)

## **BMW Group**

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2011 près de 1,67 millions d'automobiles et plus de 113.000 motos. Le résultat avant impôts s'est monté à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait un peu plus de 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

## **BMW Group France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

[\*\*www.bmw.fr\*\*](http://www.bmw.fr)

[\*\*www.bmwgroup.com\*\*](http://www.bmwgroup.com)

**Facebook:** [\*\*http://www.facebook.com/BMWGroup\*\*](http://www.facebook.com/BMWGroup)

**Twitter:** [\*\*http://twitter.com/BMWGroup\*\*](http://twitter.com/BMWGroup)

**YouTube:** [\*\*http://www.youtube.com/BMWGroupview\*\*](http://www.youtube.com/BMWGroupview)