

Communiqué de presse n° 1520
27 avril 2012

La BMW i8 Concept Spyder inaugure BMW eDrive au Salon de Pékin.

Nouvelle dénomination pour la technologie d'entraînement de tous les futurs véhicules électriques et hybrides plug-in.

Munich/Pékin. La BMW i8 Concept Spyder, qui fête son lancement mondial à Pékin, à l'occasion du salon Auto China 2012 (23.04 - 02.05.2012), affiche fièrement la couleur : la griffe « eDrive », du nom de la technologie qui assure son entraînement, est apposée à l'arrière. A l'avenir, ce nom désignera la technologie d'entraînement mise en œuvre sur tous les modèles électriques et hybrides plug-in de la gamme BMW i.

La gamme BMW eDrive comprend toutes les composantes d'un système d'entraînement électrique : le moteur électrique développé par BMW, la batterie lithium-ion et le système de gestion moteur intelligent. L'électromobilité vue par BMW avec la technologie eDrive offre ainsi une expérience de conduite unique en son genre. Le plein régime du moteur électrique est en effet accessible départ arrêté, et sur les véhicules entièrement électriques, la puissance d'accélération du moteur se déploie sans interruption jusqu'à la vitesse de pointe. Les véhicules dotés de la technologie BMW eDrive bénéficient ainsi d'une agilité hors pair et procurent un plaisir de conduire inégalé. En outre, les cellules des batteries lithium-ion et le système de gestion moteur intelligent permettent d'augmenter considérablement l'autonomie et la puissance du véhicule.

La technologie BMW eDrive contribuera ainsi désormais à améliorer le dynamisme et l'intelligence de l'ensemble des moteurs électriques de la gamme BMW i, qu'ils soient installés sur des voitures intégralement électriques ou sur des voitures hybrides plug-in.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet
Directeur de la communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier d'Escous
Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.93.23
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2011 près de 1,67 millions d'automobiles et plus de 113.000 motos. Le résultat avant impôts s'est monté à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait un peu plus de 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>