

Communiqué de presse n° 1544
24 mai 2012

La Fondation BMW Group France s'engage pour la « Conduite Responsable »

La Fondation BMW Group France, créée en 1985 par BMW France, propose des formations post-permis aux jeunes conducteurs, premières victimes de la route. 350 stages seront ainsi offerts à de jeunes automobilistes et motocyclistes français en juin.

Paris. Du 4 au 9 juin prochains, la Fondation BMW Group France offrira sur le circuit de Satory à Versailles quelque 350 stages de conduite post-permis à des jeunes en possession d'un permis depuis moins de 3 ans. Via la Fondation BMW Group France, l'entreprise continue de s'engager, aux côtés des pouvoirs publics, pour sensibiliser les jeunes conducteurs aux risques routiers en les formant activement à la conduite responsable. Dans la lignée de l'action menée par le groupe, BMW Group France œuvre depuis plus de 35 ans pour la prévention routière.

Les accidents de la route sont la première cause de mortalité chez les jeunes de 18-24 ans, ceux-ci formant une catégorie à haut risque. 9 % de la population en 2010, ils représentaient 21 % des tués et 22 % des blessés, selon l'Observatoire national interministériel de la sécurité routière. En effet, le jeune conducteur est particulièrement exposé, son manque d'expérience ne lui permettant pas une prise de conscience optimale des risques auxquels il est confronté.

Pour répondre à cet enjeu majeur de sécurité routière, des actions de formation destinées aux conducteurs novices après le permis de conduire ont été mises en place au sein de l'Union européenne. Certains pays ont ainsi imposé, dans l'année qui suit l'obtention du permis de conduire, plusieurs sessions de perfectionnement obligatoires visant à compléter la formation initiale suivie en auto-école. En France, l'Etat soutient depuis plusieurs années les initiatives de ce type, comme le prouve la signature en mars 2007 d'une charte de qualité des organismes de formation post-permis de conduire.

« Leur permis tout frais en poche, les jeunes n'ont souvent qu'une conscience toute relative des risques. Notre action vise à sensibiliser les jeunes conducteurs aux risques routiers et à leur apprendre à les anticiper. Les jeunes automobilistes et motocyclistes peuvent hésiter devant le coût inhérent à ces formations, nous leur offrons donc la possibilité de les prendre en charge.» a déclaré Serge Naudin, Président du Comité Exécutif de la Fondation BMW Group France.

Au vu des chiffres alarmants concernant les jeunes conducteurs et convaincue de l'influence bénéfique d'une formation post-permis pour réduire le risque d'accidents, la Fondation BMW Group France va donc offrir des stages d'une valeur de 300 euros à des jeunes titulaires d'un permis A ou B depuis moins de 3 ans, sur simple inscription (<http://www.fondation-bmwgroup.fr>) et contre une participation aux frais de dossier d'un montant de 20 euros.

La formation est composée de deux modules complémentaires. La partie théorique permet d'analyser les problèmes rencontrés sur la route. Elle est suivie d'une séance pratique où les jeunes automobilistes et motoristes sont formés aux manœuvres d'évitement, au freinage d'urgence, etc. afin d'apprendre à réagir dans des situations imprévues.

Selon la première étude actuarielle consacrée à l'accidentologie post-permis, réalisée par un assureur automobile en France, la probabilité d'avoir un accident matériel responsable diminue de 35 % pour les jeunes de moins de 30 ans ayant suivi un stage post-permis.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet
Directeur de la communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier
Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.93.23
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2011 près de 1,67 millions d'automobiles et plus de 113.000 motos. Le résultat avant impôts s'est monté à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait un peu plus de 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

La Fondation BMW Group France

Créée en 1985, la Fondation BMW Group France s'est depuis impliquée dans de nombreux domaines, du mécénat culturel à la recherche médicale, l'architecture, le design ou encore l'aide humanitaire. En 2008, la Fondation a fait le choix de concentrer ses moyens pour lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale en s'engageant pour l'initiative individuelle et l'entrepreneuriat populaire aux côtés de l'Adie (Association pour le Droit à l'Initiative Economique). La Fondation a ainsi soutenu plus de 100 projets de micro-entreprises depuis 2008 en aidant des personnes exclues du système bancaire traditionnel à concrétiser leur projet de création d'entreprise. En 2012, en parallèle de son soutien continu à l'action de l'Adie, la Fondation BMW Group France fait de la prévention routière auprès des jeunes conducteurs une priorité absolue. <http://www.fondation-bmwgroup.fr>