

Communiqué de presse n° 1547
29 mai 2012

Les collaborateurs de Cisco testent la BMW ActiveE, Coupé BMW Série 1 converti 100 % électrique jusqu'en octobre 2013

Issy-les-Moulineaux – 29 mai 2012. BMW a lancé dès 2009 un test mondial avec 612 MINI E converties 100 % électrique. Plus de 17 millions de kilomètres ont été parcourus par des clients-pionniers, afin de cerner les attentes et comportements entre le conducteur d'un véhicule thermique et d'un véhicule électrique en usage urbain et péri-urbain.

Fidèle à sa feuille de route, BMW poursuit son programme de développement autour du véhicule électrique avec une seconde expérimentation. Il s'agit cette fois du Coupé BMW série 1 en 100 % électrique : la BMW ActiveE. Ce véhicule sera produit à plus de 1 100 exemplaires pour cette ultime phase mondiale de tests durant 2012-2013.

L'objectif final est de valider techniquement la chaîne de propulsion électrique que l'on retrouvera sur la BMW i3.

La BMW i3, 100 % électrique, sera commercialisée fin 2013 : www.bmw-i.fr

C'est dans ce contexte que la direction des ventes aux entreprises de BMW Group France a proposé une BMW Active E à Lease Plan pour son client Cisco.

Le véhicule sera testé en France par les collaborateurs de l'entreprise jusqu'au 31 octobre 2013.

Dotée de 4 places, d'un coffre de 200 litres, d'un moteur de 170 chevaux en équivalent thermique permettant des performances dynamiques - vitesse de pointe de 145 km/h (sur circuit) et le 0 à 100 km/h en 9 secondes avec une autonomie d'environ 160 kilomètres - ce modèle BMW démontre que la propulsion électrique est compatible avec le plaisir de conduire cher à la marque.

Schneider Electric fournit le coffret de charge 32 A permettant une recharge accélérée en 4 heures et EDF via sa filiale SODETREL l'installe chez Cisco.

Cette BMW ActiveE est livrée dans les locaux de Cisco, à Issy-les-Moulineaux, ce 29 mai 2012 avec un premier galop d'essai.

Pour plus d'informations, merci de contacter les départements communication :

BMW

Jean Michel Juchet
Directeur de la communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
jean-michel.juchet@bmw.fr

BMW

Jordane de Tyssandier
Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.93.23
jordane.de-tyssandier@bmw.fr

Cisco France

Ariane Rolland – arrollan@cisco.com
Tel : 01 58 04 64 04

Hill + Knowlton Strategies pour Cisco

Agnès Gicquel – agnes.gicquel@hkstrategies.com
Margaux Clin – margaux.clin@hkstrategies.com
Tel : 01 41 05 44 48 / 44 42

LeasePlan :

Sabrina Berrier
Chargée de Communication Interne &
Externe
Direction Commerciale & Marketing
Tel : +33 1 56 84 22 67
Fax : +33 1 56 84 15 19
sberrier@leaseplan.fr
274, Avenue Napoléon Bonaparte | 92562
Rueil-Malmaison Cedex | France
www.leaseplan.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2010 1,46 millions d'automobiles et plus de 110 000 motos. Le résultat avant impôts s'est établi à plus de 4,8 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 60,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, BMW Group employait 95 500 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités automobiles, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI plus 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

À propos de Cisco Systems

Cisco (NASDAQ: CSCO) est le leader mondial dans le domaine des réseaux. Nous transformons la façon dont les gens se connectent, communiquent et collaborent. Pour plus d'informations sur Cisco, rendez-vous sur <http://www.cisco.com>. Pour des nouvelles en continu, rendez-vous sur <http://newsroom.cisco.com>.