



Communiqué de presse n° 1554

Jeudi 14 juin 2012

En hommage à la capitale britannique, le MINI Rocketman Concept se pare d'un nouveau look.

Munich/Oxford/Londres. Cet été, entre fin juillet et début septembre, Londres accueille un rendez-vous majeur du monde sportif. Venus de près de 200 pays à travers le monde, les meilleurs sportifs de la planète viendront se mesurer les uns aux autres dans la capitale britannique pour tenter d'y décrocher l'une des 302 médailles en jeu dans le cadre des Jeux Olympiques ou l'une des 503 médailles des Jeux Paralympiques. Outre les performances sportives de haut vol, ces Jeux sont avant tout le cadre de rencontres interculturelles. Londres entend donc faire montre de son sens de l'accueil hors du commun. MINI, la marque automobile britannique premium, contribue à cet effort et accueille les participants à cet événement sportif planétaire avec une nouvelle édition du concept de microcitadine exceptionnel présenté pour la première fois lors du Salon de l'automobile de Genève 2011. Le nouveau design du MINI Rocketman Concept associe des idées innovantes pour améliorer la mobilité individuelle au cœur de la métropole avec des caractéristiques intemporelles et typiquement anglaises, que ce soit pour la ligne du véhicule ou pour son habitacle. Ce modèle exceptionnel sera exposé dans le pavillon BMW Group, situé à proximité immédiate du village olympique accueillant les athlètes.

Plébiscité lors du Salon de l'automobile de Genève 2011, le MINI Rocketman Concept est un prototype futuriste permettant de proposer le plaisir de conduire caractéristique de la marque dans un espace particulièrement réduit. Cette 3+1 places dotée de 3 portes, mesurant à peine plus de 3 mètres de long, incarne les valeurs fondamentales intemporelles de la marque : design au charme irrésistible, conception fonctionnelle, agilité exceptionnelle et efficacité exemplaire. Le principe d'utilisation créative de l'espace appliqué depuis plus de 50 ans est ainsi réinterprété avec une grande modernité. Par ses dimensions, le concept car se rapproche de la Mini classique, tandis que ses innovations technologiques ouvrent la voie vers une mobilité à la fois durable et parfaitement adaptée au mode de vie des agglomérations urbaines telles que Londres. Cette étude est dotée d'une structure « Spaceframe » en plastique à renfort fibre de carbone qui permet d'optimiser la légèreté de la construction, ainsi que d'un agencement intérieur innovant offrant trois vraies places, auquel s'ajoute une place utilisable sur de courtes distances pour un passager supplémentaire.

Une marque d'attachement à l'élégance britannique et aux racines de la marque.

Cette nouvelle édition du concept car constitue une nouvelle preuve d'attachement de MINI aux racines britanniques de la marque. C'est en effet de Grande-Bretagne que la Mini classique est partie à la conquête des routes du monde entier, et encore aujourd'hui, les ateliers MINI d'Oxford produisent pas moins de 5 modèles de la marque à destination du marché international. Le nouveau MINI Rocketman Concept affirme son origine britannique d'abord par ses teintes extérieures et intérieures, mais aussi par le choix de matériaux de première qualité et par le soin apporté à de nombreux détails stylistiques. Il incarne ainsi l'élégance sportive et la classe à l'anglaise.

L'intérieur comme l'extérieur arborent les couleurs du drapeau du Royaume-Uni. Dans les deux cas, c'est le bleu marine qui domine, souligné par des touches de rouge et de blanc. La teinte unie de la carrosserie est soulignée par des éléments contrastés en carbone à l'avant et au niveau des portières. Les jantes en alliage léger 18 pouces du MINI Rocketman Concept sont blanches sur la partie polie et affichent également un liseré coloré Rouge métallisé. La teinte Blanc porcelaine mat est également appliquée aux coques de rétroviseurs, à la poignée du coffre ainsi qu'aux encadrements de la grille de calandre et des optiques.

La grille de calandre présente une structure constituée de logos MINI assemblés, mise en valeur par l'emploi de la teinte Rouge métallisé qui contraste avec l'encadrement blanc. Une bande rouge vient souligner la ligne diagonale caractéristique chez MINI qui relie le passage des roues au montant avant en longeant la portière, un élément particulièrement mis en avant sur le concept car, et qui abrite la charnière de la portière. La portière du coffre, en deux parties, se compose d'un élément qui pivote vers le haut et d'un second qui se glisse dans le coffre comme un tiroir, également bleu à l'intérieur. Les feux arrière, en forme d'étriers trapézoïdes, s'appuient sur une technologie similaire à celle des projecteurs pour émettre leur signal lumineux.

Autre particularité, la mise en scène lumineuse spectaculaire du toit. Le concept car est équipé d'un toit intégralement en verre, sur lequel des bandes lumineuses retracent la forme de l'Union Jack, le drapeau du Royaume-Uni. Lorsqu'elles sont éteintes, ces bandes verticale, horizontale et diagonales sont de teinte Blanc porcelaine. Dans l'obscurité, les conducteurs optiques intégrés dans les bandes assurent un éclairage indirect tamisé au sein de l'habitacle et un design nocturne dont l'effet vu de l'extérieur est saisissant. Les zones transparentes du toit sont encadrées d'une bande Rouge métallisé.

Un habitacle sous le signe de l'élégance sportive, un hommage à la ville de Londres.

L'habitacle du MINI Rocketman Concept a été revisité dans le même esprit afin d'arburer avec distinction les couleurs de l'Union Jack. Placé sous le signe de l'élégance sportive, l'intérieur intègre une série de détails faisant référence à la ville de Londres avec une qualité de finition exceptionnelle. Les portières et les panneaux latéraux arrière sont revêtus de cuir de nubuck bleu foncé, sur lequel vient contraster le cuir blanc de la

monture des portes en forme d'ellipse, signature caractéristique de MINI. Les pourtours arrondis des sorties d'aération, des poignées de porte et des enceintes sont soulignés par deux anneaux de couleur : rouge à l'intérieur, blanc à l'extérieur.

Les éléments en fibre de carbone présents dans l'habitacle, qui soulignent le caractère high-tech du nouveau MINI Rocketman Concept, ont également été intégrés dans le choix et le placement des couleurs. Ainsi, la peinture bleue métallisée du tableau de bord s'assombrit jusqu'au noir au niveau du volant, créant ainsi un rappel de couleur avec les surfaces sombres en fibre de carbone. L'élément le plus mis en valeur sur la planche de bord est la surface du cockpit, sertie d'une bande rouge, qui présente un saisissant effet tridimensionnel. Sa structure en relief est ornée de caractères harmonieusement enchevêtrés, qui reprennent les noms de l'ensemble des villes organisatrices des Jeux Olympiques d'été modernes en accordant à Londres une place de premier plan.

L'habillage des sièges associe le cuir de nubuck bleu à une nouvelle fibre textile. Leurs flancs, qui assurent un maintien supplémentaire dans les virages serrés, présentent sur leur partie supérieure un matériau caoutchouté dont les caractéristiques esthétiques et fonctionnelles rappellent les textiles dernière génération utilisés dans le domaine sportif. Les ceintures de sécurité arborent le même bleu que le dessus des sièges, d'étroites bandes rouges et blanches venant compléter la palette de couleurs.

Le nouveau look du MINI Rocketman Concept se démarque par son esprit sportif, son élégance britannique et son goût pour les détails extravagants, dont témoignent les accessoires haut de gamme conçus pour l'habitacle. Le vide-poche de la console centrale, entre les sièges conducteur et passager, symbolise un terrain de basket occupé par les silhouettes miniatures de joueurs. Le porte-clés n'est autre qu'un modèle de fusée aux couleurs du drapeau britannique. L'équipement intérieur est complété par un sac à dos fixé derrière le siège passager, qui est fabriqué dans le même matériau caoutchouté que les flancs de siège et reprend également le motif tridimensionnel de la baguette du cockpit.

La nouvelle version du MINI Rocketman Concept est à la fois typiquement britannique et incomparablement MINI. Avec ce nouveau design spécifiquement conçu comme un hommage aux participants aux Jeux de Londres, MINI démontre à nouveau que l'individualisation caractéristique de la marque est au cœur de chacun de ses nouveaux projets. Et le MINI Rocketman Concept est d'autant plus fascinant qu'il propose des technologies innovantes. Il offre les conditions idéales pour une alliance particulièrement réussie entre plaisir de conduire et durabilité. Une fois de plus, MINI apporte ainsi la preuve de sa créativité extraordinaire dans la conception de nouvelles solutions pour la mobilité urbaine de demain.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Olivier Wodetzki
Communication Produits et Technologies
Tél : +33.1.30.43.92.75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses quatre marques BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 29 sites de production implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2011 1,67 millions d'automobiles et plus de 113 000 motos. Le résultat avant impôts s'est établi à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait environ 100 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.