



Communiqué de presse n° 1556

Lundi 18 juin 2012

BMW C 600 Sport et BMW C 650 GT – lancement commercial en juillet.

BMW Motorrad lance les premiers Maxi-Scooters BMW en Europe.

Munich. BMW Motorrad lance les premiers Maxi-Scooters BMW en juillet 2012. La saison des vacances étant imminente en Italie, en Espagne et en France, les deux-roues seront livrés aux clients de ces pays dès le 14 juillet 2012. Les livraisons en Allemagne commenceront une semaine plus tard, le 21 juillet 2012, tous les autres marchés européens suivront le 28 juillet 2012. Les marchés d'outre-mer seront desservis à partir de l'automne 2012.

Avec le BMW C 600 Sport et le BMW C 650 GT, BMW Motorrad propose ainsi pour la première fois deux deux-roues premium sur le marché du maxi-scooter. Les deux allient les qualités routières exceptionnelles d'une moto à l'agilité spécifique et au confort inhérent à un scooter pour une expérience de conduite dynamique inconnue à ce jour.

Les nouveaux Maxi-Scooters sortent de l'Usine BMW Motorrad de Berlin.

Tarifs TTC en France.

BMW C 600 Sport : 11 100 €

BMW C 650 GT : 11 450 €

Deux Maxi-Scooters dynamiques dédiés au sport et au tourisme.

L'empreinte différente des deux Maxi-Scooters permet de cibler une clientèle très large : le C 600 Sport s'adresse au pilote à la fibre sportive, alors que le C 650 GT vise les clients en quête d'un surplus de confort et d'aptitude au grand tourisme.

Le BMW C 600 Sport, scooter aussi sportif que dynamique, se distingue par une position de conduite résolument active. Le mérite en revient à la conception ergonomique des marchepieds, de la selle et du guidon, dans leur disposition les uns par rapport aux autres.

Le C 650 GT répond aux exigences supérieures en matière d'aptitude au grand tourisme et aux longues distances en offrant une position plus droite au pilote et à son passager, une selle plus confortable équipée d'un dossier réglable pour le pilote et associée à un guidon relevé, ainsi que des marchepieds confortables pour le passager.

Et grâce à son pare-brise plus grand à réglage électrique, le C 650 GT protège aussi plus efficacement contre le vent et les intempéries.

Bicylindre en ligne puissant à la sonorité typée, accouplé à une transmission CVT.

Développé par BMW Motorrad, le nouveau bicylindre en ligne de 647 cm³ est d'une conception entièrement nouvelle qui débite une puissance nominale de 44 kW (60 ch) à 7 500 tr/mn et un couple maximal de 66 Nm à 6 000 tr/mn. Le couple est transmis par une transmission CVT (Continuously Variable Transmission = transmission à variation continue). Doté d'un pot catalytique réglé par sonde lambda, les deux scooters respectent dès aujourd'hui la future norme antipollution Euro 4.

Partie cycle se distinguant par une maniabilité ludique et une grande stabilité directionnelle.

Afin de faire rimer marche stable en ligne droite à vitesse élevée sur autoroute et maniabilité ludique en situation urbaine, BMW a réalisé une partie cycle hybride rigide en torsion, constituée par un cadre périmétrique en tubes d'acier et une unité en aluminium coulé sous pression. Le bicylindre en ligne est intégré dans cet ensemble de sorte à assumer une fonction porteuse. Les éléments de la suspension répondent également à toutes les exigences en matière tant de sportivité que de confort. À l'avant, les scooters font appel à une fourche inversée dont les tubes plongeurs affichent un diamètre généreux de 40 millimètres et ils reçoivent, à l'arrière, un combiné ressort/amortisseur disposé en position horizontale sur le côté gauche.

Système de freinage performant doté de l'ABS BMW Motorrad de série.

Le C 600 Sport et le C 650 GT sont équipés d'un système de freinage aux dimensions généreuses du type double disque à l'avant et monodisque à l'arrière, les disques ayant un diamètre de 270 millimètres. L'ABS BMW Motorrad de série assure un maximum de sécurité.

D'autres innovations séduisantes sur les C 600 Sport et C 650 GT.

- **BMW flexcase**, une nouveauté mondiale sur le C 600 Sport : cet espace de rangement variable est logé à l'arrière, sous la selle. Bien que la partie arrière présente une ligne sportive ajustée, le flexcase permet de loger deux casques lorsque le scooter est à l'arrêt.
- **Volume de rangement d'environ 60 litres** sur le C 650 GT. Ce compartiment logé dans sa partie arrière est assez grand pour recevoir deux casques et d'autres objets.
- **Frein de stationnement automatique**, activé par la béquille latérale.
- Combiné d'instruments multifonctionnel avec ordinateur de bord.
- **Éclairage diurne à LEDs** optionnel et fonction d'accompagnement (« wayhome »).
- **Pare-brise à réglage électrique (C 650 GT) ou manuel (C 600 Sport)** garantissant une protection optimale contre le vent et les intempéries.
- Dotation bien nantie et accessoires taillés sur mesure offrant le niveau de qualité élevé auquel les clients de BMW Motorrad sont habitués.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet

Directeur de la Communication

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Olivier Wodetzki

Communication Produits et Technologies

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses quatre marques BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 29 sites de production implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2011 1,67 millions d'automobiles et plus de 113 000 motos. Le résultat avant impôts s'est établi à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait environ 100 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.