



Communiqué n°1595

18 octobre 2012

BMW Motorrad France remporte un important appel d'offre de l'Administration Française pour la fourniture des motos de cylindrée supérieure à 1000 cm3.

Le retour de BMW Motorrad sur le marché des administrations en France n'est pas seulement une victoire commerciale dans un marché extrêmement concurrentiel, c'est la reconnaissance d'un savoir technique allié aux qualités des motos BMW.

Dans ce contexte, BMW Motorrad va fournir pour les 3 années à venir des BMW R 1200 RT spécialement adaptées aux besoins de la Police, de la Gendarmerie, des Douanes et des Escortes.

BMW Motorrad France met en place un service de recherche et développement de proximité avec les différentes administrations afin de proposer des versions répondant parfaitement aux exigences de chaque service.

Nous rappelons que BMW Motorrad a été l'un des tout premiers constructeurs à proposer des motos spécialement adaptées aux administrations. Tout a commencé en 1928 avec la R 24, depuis, le département « Public Organizations » fournit des motos aux administrations du monde entier répondant à des cahiers des charges de plus en plus exigeants.

BMW Motorrad, constructeur Européen, propose ces motos spécifiques au départ de l'usine de Berlin où elles quittent la chaîne entièrement montées de tous leurs accessoires garantissant ainsi un excellent niveau de finition et une meilleure longévité de tous les périphériques.

Marcel DRIESSEN, directeur de BMW Motorrad France :

« Je remercie toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de ce projet, au travail minutieux des ingénieurs pour toujours apporter la solution technique la plus adaptée. Je suis très fier que BMW Motorrad accompagne de nouveau les forces de l'ordre dans leur travail et de pouvoir les aider à affronter les conditions parfois extrêmes qu'elles rencontrent dans l'exercice de leurs fonctions avec nos motos ».

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet

Directeur de la communication

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Patrick Lucas

Chef du Service Presse Produit

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.93.53

E-Mail : patrick.lucas@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2011, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1,67 millions d'automobiles et plus de 113 000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2010 s'est établi à plus de 4,8 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 60,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, BMW Group employait 95 500 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.