

**BOSCH**

Communiqué de Presse

Bosch teste la nouvelle BMW ActiveE 100% électrique, livrée par ALD Automotive

Novembre 2012

Une volonté commune de promouvoir une mobilité toujours plus respectueuse de l'environnement

- ▶ Des tests concluants
- ▶ Une démarche environnementale
- ▶ Pour une mobilité durable et sans aucune émission
- ▶ Des performances dynamiques

Bosch, premier équipementier automobile mondial indépendant, s'est vu remettre les clés de la nouvelle BMW ActiveE (la conversion du Coupé BMW Série 1 en 100 % électrique) par ALD Automotive, leader du financement et de la gestion de parcs automobiles et précurseur sur le marché du véhicule électrique. Pendant un an, les collaborateurs du Site de Saint-Ouen – siège social de Robert Bosch France - rouleront au volant de ce véhicule expérimental qui préfigure la BMW i3 et dont la commercialisation débutera fin 2013.

Une ultime expérimentation

La première expérimentation concluante avec la MINI E, à laquelle Bosch et ALD Automotive ont participé, a permis de cerner les différences d'attentes et de comportements entre le conducteur d'un véhicule thermique et celui d'un véhicule électrique en usage urbain et périurbain. Aujourd'hui, BMW s'engage dans la deuxième étape de son plan de développement du véhicule électrique et s'associe de nouveau à ALD Automotive et à Bosch pour une seconde expérimentation : la BMW ActiveE 100% électrique. Bosch, partenaire technique de longue date de BMW notamment pour l'électronique de puissance, testera durant un an la BMW ActiveE en région parisienne. L'objectif principal de cette expérimentation est de valider techniquement la chaîne de propulsion électrique qui équipera la future BMW i3.

La future BMW i3, la mobilité durable pour les grandes agglomérations

Dotée de 4 places, d'un coffre de 200 litres et d'une autonomie de 160 kilomètres, la BMW ActiveE embarque un moteur électrique dont la puissance équivaut à un groupe

thermique de 170 Ch. Avec une vitesse de pointe de 145 km/h (sur circuit), un 0 à 100 km/h atteint en 9 secondes, ce véhicule expérimental offre des performances particulièrement dynamiques. La future BMW i3 est une voiture conçue pour la conduite en zone urbaine et sans compromis en termes de durabilité. Purement électrique et construite pour répondre aux exigences d'une mobilité durable et sans aucune émission, elle incarne une forme intelligente de transport, en ville comme pour les trajets travail-domicile.

Une volonté commune

Bosch contribue activement à ouvrir la voie à l'électro-mobilité. Le Groupe développe et produit des technologies, des composants et des systèmes destinés aux entraînements électrifiés. Cet essai s'inscrit dans la démarche stratégique du groupe Bosch vers l'électro-mobilité et le développement durable. De son côté, après avoir participé au développement de la précédente génération de véhicules électriques, ALD Automotive continue d'être aux avant-postes de la mobilité zéro émission. En participant à cette expérimentation, la société confirme sa volonté de promouvoir une mobilité toujours plus respectueuse de l'environnement. Quant au constructeur allemand, avec la BMW ActiveE, il apporte la preuve que la propulsion électrique est compatible avec le plaisir de conduire, une qualité inscrite dans les gènes de la marque.

Contacts presse :

Bosch France :

Agence Bleu Ciel
Nathalie Dunoir
+ 33 (0) 4 91 19 16 16
bleuciel@societebleuciel.com

ALD Automotive :

Cécile Prompt
+33 (0)1 56 76 13 56
cecile.prompt@aldautomotive.com

Franck David
+33(0)1 43 41 65 59
presse@fdcommunication.fr

BMW Group France :

Jean-Michel Cavret
+ 33 (0)1 30 43 93 97
jean-michel.cavret@bmw.fr

Jean-Michet Juchet
+ 33 (0)1 30 43 94 34
Jean-michel.juchet@bmw.fr

A propos de Bosch

Le Groupe Bosch est une entreprise internationale leader dans les domaines des Equipements automobiles, des Techniques industrielles et des Biens de consommation et Techniques du bâtiment. Avec un effectif de plus de 300 000 personnes, le Groupe Bosch a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 51,4 milliards d'euros. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi que plus de 350 filiales et sociétés régionales réparties dans environ 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est présent dans environ 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2011, Bosch a investi plus de 4 milliards d'euros en recherche et développement et a déposé plus de 4100 brevets à l'échelle mondiale. Avec l'ensemble de ses produits et services, Bosch améliore la qualité de la vie grâce à des solutions innovantes et utiles.

La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

*Les principales activités du Groupe Bosch sont représentées en France.
En 2011 l'effectif était de 8 200 personnes et le volume d'affaires réalisé par le Groupe s'est élevé à 3 milliards d'euros sur le territoire national et 1,3 milliard d'euros à l'export.*

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2011 près de 1,67 millions d'automobiles et plus de 113.000 motos. Le résultat avant impôts s'est monté à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait un peu plus de 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure pour la huitième année consécutive en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

A propos de ALD Automotive :

ALD Automotive est la ligne métier location longue durée et gestion de parcs automobiles du groupe Société Générale. ALD Automotive est une société de référence sur le marché de la gestion de parcs automobile au niveau international :

- Une présence dans 37 pays
- 4 200 collaborateurs
- un parc géré de plus de 930 000 véhicules (au 30 juin 2012)

Alliant professionnalisme et qualité de service, ALD Automotive développe des solutions d'externalisation de gestion de flottes pour les entreprises au niveau national comme international.

www.aldautomotive.fr