



Communiqué de presse n°1609
16 novembre 2012

BMW Financial Services organise l'événement « Drive Like Bruno »

Le 19 et 20 novembre, Bruno Spengler, champion DTM 2012, sera présent à l'occasion de l'événement « Drive Like Bruno » organisé par BMW Financial Service sur le circuit du Castellet.

Paris, vendredi 16 novembre 2012. En 2012, BMW Financial Services a accompagné le retour de BMW dans le championnat DTM après 20 ans d'absence. Bruno Spengler, au volant de sa M3 DTM, a offert à BMW un retour de rêve en raflant tous les titres de la compétition, en s'imposant aux classements pilote, équipe et constructeur.

A la vue du succès de BMW dans le championnat DTM, BMW Financial Services organise du 19 au 20 novembre l'événement exceptionnel DRIVE LIKE BRUNO. Cet événement n'est pas uniquement réservé aux clients BMW Financial Services, mais aussi aux gagnants du jeu-concours lancé sur la page Facebook de BMW France.

Lors de ces journées seront organisés plusieurs ateliers : rencontre avec le pilote de la BMW M3 DTM Bruno Spengler, conduite d'une Formule BMW, maîtrise du véhicule grâce à des conseils avisés de moniteurs BMW expérimentés et découverte du monde des designers BMW. Les participants auront également l'occasion de tester les dernières innovations technologiques des Nouvelles BMW Série 1 et Série 3 sur les routes avoisinant le circuit.

BMW Group

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2011 près de 1,67 millions d'automobiles et plus de 113.000 motos. Le résultat avant impôts s'est monté à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait un peu plus de 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure pour la huitième année consécutive en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>