



Communiqué de presse n°1610
16 novembre 2012

KINO DER KUNST.

Munich accueille le festival et l'exposition cinématographiques du 24 au 28 avril prochains.

Munich. Les musées d'art éteignent la lumière. Après un siècle de questionnements sur la pertinence d'un éclairage artificiel ou naturel, par spots ou par néons, l'heure est à la pénombre : les images animées et les projections numériques ont pénétré le monde de l'art, et un nombre grandissant d'artistes visuels tournent des films, racontent des histoires et dirigent des acteurs. Mais qu'attend l'art contemporain du cinéma ? L'avenir d'Hollywood se trouve-t-il vraiment dans les musées d'art ?

Autant de questions auxquelles tente de répondre un nouvel événement unique en son genre à Munich : KINO DER KUNST est à la fois une exposition et un festival cinématographique, qui présente les tendances artistiques actuelles et offre un lieu de rencontre aux artistes, aux conservateurs de musée et au public. KINO DER KUNST dépasse les conventions cinématographiques et explore de nouvelles formes de narration.

Un concours international d'œuvres d'art mono-canal, un programme de longs métrages retraçant l'histoire du cinéma à travers les œuvres d'artistes tels que Hans Richter, Rebecca Horn, Steve McQueen ou encore Julian Schnabel, des rétrospectives, des approches régionales ainsi que des installations multi-canal permettront d'explorer le lien actuel entre cinéma et art. Les projections auront lieu dans diverses salles à l'école de cinéma et de télévision de Munich (Hochschule für Fernsehen und Film) et au cinéma ARRI, tandis que les conférences seront organisées à l'Académie des Beaux-Arts de Munich (Akademie der Bildenden Künste). Des œuvres multi-canal seront également présentées au sein de la Pinakothek der Moderne / Schaustelle, du Museum Brandhorst et de la Collection Goetz.

Un jury composé de Cindy Sherman, célèbre artiste newyorkaise, d'Isaac Julien, artiste londonien, et de Jean de Loisy, directeur du Palais de Tokyo à Paris, sera chargé de décerner deux prix d'une valeur totale de 20 000 euros. Une rétrospective comprenant des films, des œuvres multi-canal et des

documentaires longs métrages portant sur ces 20 dernières années rendront hommage au parcours de l'artiste et réalisateur Isaac Julien. Conférences, débats, ateliers et une bourse récompensant les projets de jeunes artistes européens de moins de 35 ans complètent le programme.

KINO DER KUNST est organisé en partenariat avec le ministère bavarois des Sciences, de la Recherche et des Arts, la Fondation fédérale allemande pour la culture (Kulturstiftung des Bundes), BMW, la Fondation Allianz pour la culture, ARRI et la Collection Goetz.

Vous trouverez de plus amples informations sur le concours international et sur le festival ainsi qu'une galerie de photos disponibles au téléchargement à l'adresse www.kinoderkunst.de.

L'engagement culturel de BMW Group

Depuis plus de 40 ans, le programme culturel du Groupe BMW englobe plus d'une centaine de projets à travers le monde, et représente un élément majeur de la communication de l'entreprise. Cet engagement culturel se concentre sur l'art contemporain et moderne, ainsi que sur la musique classique, le jazz, l'architecture et le design. En 1972, trois peintures grand format ont été créées spécialement par Gerhard Richter pour le foyer du siège du Groupe BMW à Munich. De nombreux artistes ont collaboré avec BMW depuis lors, d'Andy Warhol à Roy Lichtenstein et à Olafur Eliasson, sans oublier Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim et Anna Netrebko. Le groupe a également fait appel à des architectes de renom tels que Karl Schwanzer, Zaha Hadid et Coop Himmelb(l)au pour la construction de bâtiments sur différents sites. En 2011 a été inauguré à New York le BMW Guggenheim Lab, une initiative mondiale menée par la Fondation Solomon R. Guggenheim, le Guggenheim Museum et BMW Group. Le Groupe BMW garantit une liberté de création absolue dans tous les domaines culturels où il s'engage, conscient que cette liberté est tout aussi essentielle à la production d'œuvres d'art d'avant-garde qu'à la réalisation d'innovations cruciales pour la réussite de l'entreprise.

Pour plus d'informations : www.bmwgroup.com/culture ou www.bmwgroup.com/culture/overview

BMW Group

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2011 près de 1,67 millions d'automobiles et plus de 113.000 motos. Le résultat avant impôts s'est monté à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait un peu plus de 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure pour la huitième année consécutive en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>