



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP



**Communiqué de presse**

Paris, le 10 décembre 2012

## **Arval remet une BMW ActiveE à Schneider Electric pour une phase de test d'un an**

Schneider Electric, spécialiste mondial de la gestion d'énergie, a reçu le 5 décembre 2012 des mains d'Arval France, leader de la Location Longue Durée de véhicules d'entreprise, les clés d'une BMW ActiveE. Pendant plus d'un an, les collaborateurs de Schneider Electric testeront ce modèle 100 % électrique, un dérivé du coupé BMW Série 1.

Arval France et Schneider Electric sont, l'un et l'autre, très impliqués dans le développement durable. Grâce à son expérience de plus de 10 ans dans la mise à disposition de véhicules électriques en Location Longue Durée auprès de différents types de clients, Arval France concilie problématique environnementale et croissance économique.

Schneider Electric, de son côté, s'est engagé dans cette voie dès 2002, en adoptant des Principes de Responsabilités qui guident ses décisions et actions. Cet engagement se retrouve notamment dans ses processus de conception, de production, de distribution et de recyclage de ses produits et solutions, mais aussi dans l'amélioration de la gestion énergétique de ses sites industriels et tertiaires de par le monde.

*« Ce test grandeur nature de la BMW ActiveE est en droite ligne avec nos Principes de Responsabilités et avec notre implication dans le domaine de la gestion d'énergie et de la mobilité électrique dont la recharge des véhicules électriques est clé. A travers ce test, nous encourageons un acteur phare, BMW, dans la création et la promotion d'un véhicule plus respectueux de l'environnement »,* explique Christian Girardeau, Directeur de l'activité Véhicule Electrique de Schneider Electric.

*« Arval s'est depuis longtemps investi dans les sujets liés au développement durable et à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>. Comme c'est le cas aujourd'hui dans le cadre de ce partenariat, nous avons donc toujours suivi de près l'évolution du véhicule électrique. Cela nous permet ainsi d'accompagner au mieux nos clients dans leurs besoins et leurs choix de mobilité »,* souligne Grégory Libre, Directeur Commercial et Marketing d'Arval France.

La BMW ActiveE, qui est produite à plus de 1 100 exemplaires, est l'ultime phase mondiale de tests de la nouvelle motorisation électrique que l'on retrouvera sur la BMW i3 commercialisée fin 2013. Doté de 4 places, d'un coffre de 200 litres, d'un moteur de 170 ch en équivalent thermique permettant de réelles performances dynamiques - vitesse de pointe de 145 km/h (sur circuit) et le 0 à 100 km/h en 9 secondes avec une autonomie d'environ 160 kilomètres - ce véhicule prototype BMW démontre que la propulsion

électrique est compatible avec le plaisir de conduire. Purement électrique, la BMW ActiveE est conçue pour répondre aux exigences d'une mobilité durable et sans émission, elle incarne une forme intelligente de transport urbain.

#### **Contacts:**

##### **Arval France**

###### **Armelle Amilhat**

H&B Communication  
a.amilhat@hbcommunication.fr  
+33 (0) 1 58 18 32 47  
+33 (0) 6 82 92 94 47

###### **Sophie Rodriguez**

Arval France  
Responsable Projets Communication Externe  
sophie.rodriguez@arval.fr  
+33 (0)1 57 69 54 62

##### **BMW Group France**

###### **Jean-Michel Cavret**

+ 33 (0)1 30 43 93 97  
jean-michel.cavret@bmw.fr

###### **Jean-Michel Juchet**

+ 33 (0)1 30 43 94 34  
jean-michel.juchet@bmw.fr

##### **Schneider Electric**

###### **Jean-Pierre Gherardi**

+ 33 (0)4 76 60 50 24  
jean-pierre.gherardi@schneider-electric.com

#### **A propos d'Arval France**

Créé en 1989, Arval est leader de la location longue durée multimarques de véhicules d'entreprise en France. Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking, Arval France propose à ses clients – professionnels, PME et grands groupes internationaux – des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés sur l'ensemble du territoire français au travers de 21 implantations commerciales. A fin juin 2012, Arval louait en France plus de 200 000 véhicules.

[www.arval.fr](http://www.arval.fr)

#### **A propos de BNP Paribas**

BNP Paribas a une présence dans 80 pays avec près de 200 000 collaborateurs, dont plus de 150 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie.

[www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)

#### **A propos de BMW Group**

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2011 près de 1,67 millions d'automobiles et plus de 113.000 motos. Le

résultat avant impôts s'est monté à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait un peu plus de 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure pour la huitième année consécutive en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

### **A propos de BMW Group France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

### **A propos de Schneider Electric**

Spécialiste mondial de la gestion de l'énergie, présent dans plus de 100 pays, Schneider Electric offre des solutions intégrées pour de nombreux segments de marchés. Le Groupe bénéficie d'une position de leader sur ceux des Régies et Infrastructures, Industries & Constructeurs de machines, des Bâtiments non résidentiels, des Centres de données et Réseaux ainsi que du Résidentiel. Mobilisés pour rendre l'énergie sûre, fiable, efficace, productive et propre, ses plus de 130 000 collaborateurs réalisent 22,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2011 en s'engageant auprès des individus et des organisations afin de les aider à tirer le meilleur de leur énergie.

[www.schneider-electric.fr](http://www.schneider-electric.fr)