

Communiqué de presse n° 1638
11 janvier 2013

BMW devient partenaire officiel de la FFR

Depuis le 1er janvier 2013, BMW s'est engagé auprès de la Fédération Française de Rugby, au titre de partenaire officiel sur le secteur automobile. La marque se positionne ainsi pour les quatre prochaines années aux côtés du rugby français et du XV de France.

Linass-Marcoussis - Pierre Camou, président de la FFR, déclare: « Je tiens tout d'abord à souhaiter la bienvenue à M. Serge Naudin, président de BMW France, et à tous les collaborateurs de la marque. Je les remercie ensuite pour la confiance et le soutien que BMW a souhaité apporter à notre sport. C'est un honneur pour la FFR de compter parmi ses partenaires majeurs une marque telle que BMW, leader sur le secteur premium de son domaine d'activité. Ce partenariat est un signe de reconnaissance pour tout le travail entrepris par la FFR pour développer et valoriser le rugby ».

Serge Naudin, président de BMW France se réjouit : « Au nom des équipes de BMW France, je suis très honoré et très heureux du partenariat avec la Fédération Française de Rugby. La FFR et le Quinze de France incarnent avec constance les valeurs sportives et humaines que nous défendons durablement. Nous souhaitons nous inscrire dans une perspective à long terme avec la FFR pour le développement harmonieux du rugby français »

Un point presse sera organisé à l'occasion du rassemblement du XV de France, le 31 janvier 2013 au siège de la FFR à Linass-Marcoussis. De plus amples informations y seront communiquées.

Contact presse FFR

Alixia Gaidoz

Tél : +33 (0) 69 63 67 14 – 06.45.48.47.28

E-Mail : alixia.gaidoz@ffr.fr

Contact presse Agence Havas Sports & Entertainment

Laurent Dupont

Tél : +33 (0) 1 58 47 82 64 - +33 (0) 6 07 04 92 93

E-Mail : laurent.dupont@havas-se.com

BMW Group France

Jean-Michel Juchet

Directeur de la communication

Tél : +33 (0)1 30 43 94 34

E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr



Les communiqués de presse, dossiers et photos sur l'actualité BMW Group sont consultables et téléchargeables sur le site Press Club :

www.press.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2011 près de 1,67 millions d'automobiles et plus de 113.000 motos. Le résultat avant impôts s'est monté à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait un peu plus de 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure pour la huitième année consécutive en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2012, BMW Group France a immatriculé 69.528 automobiles, dont 48.045 BMW, 21.483 MINI plus 11.043 motos. Depuis plus de 27 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>