



Information presse
Janvier 2013

Trois BMW élues « meilleures voitures de 2013 » par les lecteurs de la revue Auto, Motor und Sport.

Commercialisée depuis février 2012 seulement, la BMW Série 3 décroche la première place du segment des familiales. La BMW Série 5 réussit le triplé en s'imposant pour la troisième année consécutive dans la catégorie des routières, et la BMW Série 6 Gran Coupé lancée en mars dernier se voit décerner la meilleure note sur le segment des berlines de luxe.

Munich. Le millésime 2013 démarre sur les chapeaux de roue pour BMW. C'est en effet à des modèles de la marque que les lecteurs de la revue allemande spécialisée Auto, Motor und Sport ont attribué leur meilleure note, dans trois catégories. La nouvelle version de la gamme BMW Série 3 s'impose d'emblée face à une rude concurrence en tête du segment des familiales, la BMW Série 5 défend de nouveau son titre avec succès dans la catégorie des routières et la BMW Série 6 Gran Coupé décroche, dès sa première participation, la première place du segment des berlines de luxe. Par ailleurs, comme l'an dernier, la BMW Série 6 Cabriolet se voit attribuer la troisième place de la catégorie des cabriolets. Dans l'ensemble, c'est un palmarès impressionnant pour le Groupe, qui vient compléter une longue série de victoires remportées ces dernières années dans le cadre de ce classement. L'engouement pour ce vote très attendu ne se dément pas, comme en atteste le nombre important de participants, qui s'élève à 112 877 lecteurs. Ce traditionnel vote des lecteurs s'appuie ainsi sur un panel à la fois conséquent et pertinent.

Ian Robertson, membre du Directoire de BMW AG, Directeur des ventes et du marketing BMW, s'est vu remettre ces prix dans le cadre de la réception traditionnelle organisée à Stuttgart.

Aperçu du classement pour BMW :

Gamme BMW Série 3	1 ^{re} place du segment des familiales
Gamme BMW Série 5	1 ^{re} place du segment des routières
BMW Série 6 Gran Coupé	1 ^{re} place du segment des berlines de luxe
BMW Série 6 Cabriolet	3 ^{re} place des cabriolets

Depuis 37 ans maintenant, la revue allemande spécialisée dans l'automobile auto, motor und sport organise chaque année une grande enquête d'opinion qui constitue un indicateur très apprécié de la situation du marché automobile. Ses résultats permettent en effet de prendre la température des tendances, des exigences et des préférences des acheteurs potentiels. Pour ce nouveau classement, les lecteurs ont dû élire leurs modèles préférés dans 10 catégories



Information presse
Janvier 2013

différentes, totalisant 373 modèles. La sélection comprenait 51 modèles entièrement nouveaux proposés pour la toute première fois au vote des lecteurs ainsi que 48 modèles revisités.

La victoire de la nouvelle BMW Série 3 sur le segment à forte concurrence et à fort volume des familiales souligne avec force ce que laissaient déjà supposer les chiffres de ventes record de cette gamme plébiscitée : la BMW Série 3 est largement en tête de son segment. Mais ce n'est pas le seul modèle à susciter un formidable engouement : la BMW Série 5 est elle aussi très appréciée, comme en atteste son troisième titre consécutif dans la catégorie des routières. Quant à la BMW Série 6 Gran Coupé, sa victoire indéniable prouve que BMW a su comprendre les aspirations de sa clientèle du segment des berlines de luxe avec son élégante interprétation d'un coupé 4 portes.

Le palmarès décroché par BMW lors de l'élection de la « voiture de l'année 2013 » reflète le succès enregistré par la marque au cours de l'année passée. Les ventes réalisées au titre de l'exercice 2012 affichent en effet une progression de 11,6 %, établissant un nouveau record historique de 1 540 085 véhicules vendus.

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à :

Kai Lichte, Product Communications BMW Automobiles
Téléphone : +49 89 382 51 240, Fax : +49 89 382 20 626

Ralph Huber, Head of Product Communications BMW Automobiles
Téléphone : +49 89 382 68 778, Fax : +49 89 382 20 626

Site médias : www.press.bmwgroup.com
e-mail : presse@bmw.de

BMW Group

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2012 près de 1,85 millions d'automobiles et plus de 117 000 motos. Pour l'année 2011, le résultat avant impôts s'est monté à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait un peu plus de 100 000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure pour la huitième année consécutive en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group Corporate Communications



Information presse
Janvier 2013

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2012, BMW Group France a immatriculé 69.528 automobiles, dont 48.045 BMW, 21.483 MINI plus 11.043 motos. Depuis plus de 27 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.