

Communiqué de presse n° 1655  
26 février 2013

## **Le ministre du Travail Michel Sapin en visite dans l'usine de BMW Motorrad à Berlin avec son homologue allemande Ursula von der Leyen**

**Le système allemand de formation en alternance au cœur de la 3<sup>e</sup> rencontre des partenaires sociaux français et allemands.**

**Berlin.** La Directrice des ressources humaines de BMW Group, Milagros Caiña-Andree, et le Directeur du site, Hermann Bohrer, ont accueilli lundi la ministre allemande du Travail et des Affaires sociales, Ursula von der Leyen, et son homologue français, Michel Sapin, sur le site de production de BMW à Berlin. Dans le cadre de la 3<sup>e</sup> rencontre des partenaires sociaux français et allemands, ils ont ainsi pu se faire une idée concrète et précise du système allemand de formation en alternance et discuter avec des apprentis sur leur lieu de travail.

Le site de production de BMW à Berlin accueille actuellement 70 apprentis, dont 24 % de femmes, qui suivent une formation en alternance dans 5 métiers différents. Les deux ministres invités ont été particulièrement impressionnés par le taux élevé d'étudiants qui terminent leur apprentissage en avance par rapport à la durée normale (80 %) et par la possibilité offerte aux meilleurs d'intégrer un cursus d'ingénieur après l'obtention de leur diplôme en apprentissage.

À cette occasion, Hermann Bohrer, Directeur du site, a présenté le programme de formation en alternance de BMW, baptisé TaLEnt, et mis en avant ses aspects fondamentaux que sont le développement de la personnalité et la qualification professionnelle. En plein cœur du site de production, Ursula von der Leyen et Michel Sapin ont pu observer de près le travail des apprentis, hommes ou femmes, et assister à une séance de mise en pratique dans l'atelier d'assemblage des motos.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

**Jean-Michel Juchet**  
BMW France  
Directeur de la Communication  
Tél : +33.6.86.18.23.33  
[jean-michel.juchet@bmw.fr](mailto:jean-michel.juchet@bmw.fr)

**Jordane de Tyssandier**  
BMW France  
Mécénat culturel  
Tél : +33.1.30.43.93 .23  
[jordane.de-tyssandier@bmw.fr](mailto:jordane.de-tyssandier@bmw.fr)

Les communiqués de presse, dossiers et photos sur l'actualité BMW Group sont consultables et téléchargeables sur le site Press Club :

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

## BMW Group

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2012 près de 1,85 millions d'automobiles et plus de 117.000 motos. Pour l'année 2011, le résultat avant impôts s'est monté à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait un peu plus de 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure pour la huitième année consécutive en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

## BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2012, BMW Group France a immatriculé 69.528 automobiles, dont 48.045 BMW, 21.483 MINI plus 11.043 motos. Depuis plus de 27 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Code de champ modifié

Code de champ modifié

Code de champ modifié