



Communiqué de presse n° 1687

Lundi 03 juin 2013

Concert sur mesure façon MINI : 25 millions de titres dans votre voiture avec MINI Connected.

Deezer, le service d'écoute de musique à la demande, est désormais intégré en option sur le système d'infodivertissement embarqué MINI et vient compléter l'offre actuelle des services compatibles avec MINI Connected, soulignant ainsi le rôle pionnier de la marque dans l'interconnexion automobile intelligente.

Munich. MINI élargit une fois encore la gamme de services en ligne accessibles en voiture. L'intégration de l'offre de musique à la demande en streaming de Deezer, le spécialiste de ce type de service, à la gamme de services MINI Connected constitue un nouveau pas vers toujours plus de services interconnectés à bord des voitures. En effet, avec cette nouvelle fonctionnalité, les utilisateurs d'iPhones pourront désormais personnaliser également leur programme musical. Deezer propose un catalogue comprenant pas moins de 25 millions de titres. Disponible gratuitement dans l'Apple App Store, l'application Deezer a été modifiée pour devenir compatible avec « MINI Connected » et permettre ainsi un usage convivial en MINI.

La navigation dans ce nouveau service s'effectue de manière intuitive et sûre par le biais du Joystick MINI, des palettes de commande au volant et du moniteur de bord couleur haute définition qui affiche les fonctionnalités propres à l'application avec un design caractéristique de MINI. Pour pouvoir utiliser ce service, il faut disposer dans sa voiture de l'équipement Radio MINI Visual Boost et du système de navigation MINI. En outre, le véhicule doit également disposer de l'option MINI Connected. La connexion Internet disponible via iPhone permet alors d'avoir accès à un catalogue de musiques en ligne quasi illimité, et ce y compris pendant le trajet.

MINI Connected offre ainsi une gamme de services embarqués d'une variété inégalée dans le monde de l'infodivertissement automobile. Les interfaces proposées, à la pointe de la technologie, permettent non seulement une grande convivialité dans l'utilisation de ces services, mais aussi une grande longévité de l'offre. Les clients MINI Connected peuvent, à chaque mise à niveau gratuite de leur système, bénéficier de nouveaux services embarqués grâce à l'intégration d'applications compatibles avec MINI Connected proposées par des fournisseurs externes, comme en atteste l'exemple de Deezer.

L'intégration des services Deezer permet d'augmenter de manière exponentielle le catalogue de titres musicaux disponibles à l'écoute en voiture. Ce service d'écoute, qui propose également des fonctionnalités dédiées aux réseaux sociaux, propose 25 millions de titres en streaming avec un débit de 320 kb/s.

Cette nouvelle extension de l'offre de services constitue un nouvel exemple d'interconnexion intelligente entre le conducteur, le véhicule et le monde extérieur. L'accès au catalogue musical de Deezer vient compléter les services déjà disponibles que sont la fonction Webradio MINI Connected, les applications permettant d'utiliser AUPEO!, Stitcher, Facebook, Twitter et foursquare, les services Google Search et Send to car, la réception de flux RSS ou encore l'utilisation des fonctions d'agenda de l'iPhone. L'application MINI Connected comprend en outre également les fonctions Driving Excitement, Mission Control, Dynamic Music et MINIMALISM Analyser.

En complétant son offre de services accessibles via MINI Connected, le constructeur britannique de citadines Premium conforte son rôle de pionnier dans le domaine de la connectivité moderne. Et cette tendance n'est pas près de s'arrêter : l'application MINI Connected App est régulièrement dotée de nouvelles fonctions innovantes, et l'offre d'applications compatibles avec MINI Connected est également constamment enrichie. Les clients MINI Connected sont ainsi assurés de pouvoir bénéficier directement des dernières évolutions dans ce domaine, aujourd'hui comme demain.

Pour plus d'informations concernant MINI, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet

Directeur de la Communication

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Olivier Wodetzki

Communication Produits et Technologies

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Les communiqués de presse, dossiers et photos sur l'actualité BMW Group sont consultables et téléchargeables sur le site Press Club :

www.press.bmwgroup.com

www.bmw-i.fr

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWFrance>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Pour plus d'informations concernant Deezer, merci de contacter :

Sophie Samama

Responsable Presse et Communication

Tél : +33.6.71.50.62.01

E-Mail : ss@deezer.com

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2012, BMW Group France a immatriculé 69.528 automobiles des marques BMW et MINI et 11.043 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6l est un grand succès.

Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et introduira dès 2013 la révolutionnaire BMW i3 et d'inédits services à la mobilité urbaine. Le groupe français Schneider Electric est fournisseur et installateur international des bornes de recharge BMW i.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2012 près de 1,85 millions d'automobiles et plus de 117.000 motos. Pour l'année 2011, le résultat avant impôts s'est monté à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait un peu plus de 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure pour la huitième année consécutive en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.