

Communiqué de presse n° 1688
05 juin 2013

BMW Group doublement récompensé aux « Engine of the Year Award » 2013.

Victoire dans leur catégorie respective pour les moteurs BMW 2,0 litres et le moteur MINI 1,6 litres, dotés de la technologie BMW TwinPower Turbo.

Munich / Stuttgart. En décrochant deux prix en 2013, BMW Group poursuit sa série de victoires aux « International Engine of the Year Awards ». Cette année, les moteurs récompensés lors de ce prestigieux concours international permettent aux modèles des marques BMW et MINI qui en sont équipés de bénéficier de caractéristiques exceptionnelles en termes d'efficacité et de sportivité. Comme l'année dernière, le quatre cylindres de 2 litres doté de la technologie BMW TwinPower Turbo, qui équipe les BMW Série 1, BMW Série 3 et BMW Série 5, s'impose dans sa catégorie de cylindrée. Pour le quatre cylindres MINI TwinPower Turbo de 1,6 litre, qui équipe la MINI Cooper S, c'est même la troisième victoire d'affilée dans sa catégorie. Les « Engine of the Year Awards » ont été remis le 5 juin 2013 dans le cadre du salon « Engine Expo » à Stuttgart.

La force motrice et l'efficience sont les critères de base qui déterminent l'attribution d'une distinction aux « Engine of the Year Award ». Les récompenses sont décernées par un jury international, constitué cette année de 84 journalistes spécialisés, venus de 35 pays. Ce succès dans deux catégories du concours « International Engine of the Year Awards » atteste cette année encore de la compétence mondialement reconnue de BMW Group en matière de développement de motorisations. Depuis 1999, l'entreprise peut se prévaloir de plus de 60 victoires obtenues à ce prestigieux concours international, au classement général ou par catégorie.

Une fois encore, la technologie BMW TwinPower Turbo a été la clé du succès dans la catégorie des cylindrées entre 1,8 et 2,0 litres. Le quatre cylindres BMW, aux moultes récompenses, est doté d'un turbocompresseur Twin Scroll, actionné par deux flux d'échappement, d'une injection directe d'essence High Precision Injection et du système de levée en continu des soupapes d'admission VALVETRONIC. Dans la version de 245 ch (180 kW), ce moteur est utilisé sur les modèles BMW 328i, BMW 528i, BMW Z4 sDrive28i ainsi que sur les modèles BMW X3 xDrive28i et BMW X1 xDrive28i.

Le deuxième moteur BMW victorieux dans sa catégorie cette année a réussi à convaincre le jury des « Engine of the Year Awards » grâce à un subtil mélange entre sportivité et rentabilité, et ce pour la troisième fois d'affilée. Le quatre cylindres de 1,6 litre MINI TwinPower Turbo, qui s'impose à nouveau dans la catégorie des cylindrées comprises entre 1,4 et 1,8 litre, est équipé d'une suralimentation Twin Scroll avec fonction Overboost, d'une injection directe d'essence et d'une commande de soupapes développée à partir du système VALVETRONIC. D'une puissance maximale de 184 ch (135 kW), il permet à la MINI Cooper S de passer de 0 à 100 km/h en 7,0 secondes avec une consommation moyenne en cycle européen de 5,8 litres aux 100 km. Ce groupe motopropulseur à haute efficacité équipe aujourd'hui les modèles MINI Cooper S Countryman et MINI Cooper S Paceman et peut être combiné, sur demande, avec la transmission intégrale ALL4.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet

BMW France
Directeur de la Communication
Tél : +33.6.86.18.23.33
jean-michel.juchet@bmw.fr

Patrick Lucas

BMW France
Chef du Service Presse Produits
Tél : +33.1.30.43.93.53
patrick.lucas@bmw.fr

Les communiqués de presse, dossiers et photos sur l'actualité BMW Group sont consultables et téléchargeables sur le site Press Club :

www.press.bmwgroup.com

www.bmw-i.fr

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWFrance>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2012, BMW Group France a immatriculé 69.528 automobiles des marques BMW et MINI et 11.043 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et introduira dès 2013 la révolutionnaire BMW i3 et d'inédits services à la mobilité urbaine. Le groupe français Schneider Electric est fournisseur et installateur international des bornes de recharge BMW i. BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2012 près de 1,85 millions d'automobiles et plus de 117.000 motos. Pour l'année 2011, le résultat avant impôts s'est monté à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait un peu plus de 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure pour la huitième année consécutive en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.