



Communiqué de presse n°1700

Vendredi 19 juillet 2013

Trois façons fun de camper avec MINI !

Le constructeur britannique de citadines premium présente trois solutions exclusives permettant d'imaginer la mobilité de demain, et notamment le camping-car premium le plus compact du monde.

Paris. Les modèles MINI jouissent d'une excellente réputation sur route comme sur chemin de terre, c'est aujourd'hui de notoriété publique. La seule chose qui manquait jusqu'à présent aux inconditionnels de la marque qui regrettaienr chaque soir de devoir quitter leur voiture pour la nuit, c'était une possibilité de passer la nuit dans leur MINI. À quoi pourrait ressembler une voiture utilisable 24 heures sur 24 ? C'est à cette question que tente aujourd'hui de répondre MINI en présentant trois modèles uniques : le MINI Clubvan Camper, le plus petit camping-car premium au monde, le MINI Countryman avec tente de toit Roof Top et la MINI Cowley, une caravane compacte de luxe incarnant la quintessence de la marque.

MINI Clubvan Camper : le plus petit camping-car du monde.

Le plus petit camping-car premium du monde a été conçu à partir du MINI Clubvan, le roi de l'espace. Merveille de compacité, ce van avec une capacité de rangement impressionnante derrière les sièges avant est déjà sans équivalent parmi les modèles MINI. Désormais, son petit frère permettra de disposer d'une véritable maison sur roues exclusive avec une utilisation de l'espace particulièrement créative.

Opaques, les vitres latérales abritent un spacieux couchage pour une personne ainsi qu'un petit coin cuisine télescopique sur rails avec plaque de cuisson au propane et compartiment réfrigéré. La liberté individuelle s'affranchit désormais de toutes ses frontières. Une douchette intégrée constitue la solution idéale pour l'hygiène, symbolisant également l'indépendance absolue vis-à-vis de toute installation civilisée. Le réservoir d'eau correspondant est situé sous le plancher du compartiment arrière. Confort, information et divertissement sont les maîtres-mots à bord : le système MINI Navigation Portable XL permet de trouver les endroits les plus reculés, un chauffage auxiliaire réchauffe les matins frileux, une télévision assure un accès aux loisirs même en vadrouille, le toit vitré offre des perspectives insoupçonnées sur le ciel étoilé à la nuit tombée, et la galerie de toit permet de fixer et d'emporter tout l'équipement nécessaire pour les loisirs de plein air.



Pour les aventuriers : MINI Countryman ALL4 Camp avec tente de toit Roof Top. C'est justement pour les escapades impromptues en solo, les festivals ou les weekends festifs à la plage que la recherche d'un hébergement relève du casse-tête. Avec le tout dernier modèle MINI, plus besoin de se préoccuper de chercher un endroit où dormir, même à l'écart des endroits les plus fréquentés : il suffit de grimper sur le toit de la MINI. Le constructeur britannique de citadines premium présente en effet un exemplaire unique de voiture dotée d'une tente de toit Roof Top, conçue à partir du MINI Countryman. Grâce à sa transmission intégrale intelligente ALL4, le MINI Countryman est idéal pour les escapades hors des sentiers battus.

Le MINI Countryman est conçu pour les aventuriers modernes qui privilégient le plaisir face au risque authentique. Outre ses capacités à se frayer un chemin même sur des terrains accidentés, cette version exclusive du MINI Countryman offre également la possibilité de passer la nuit sur le lieu de son choix, et ce de manière totalement impromptue. Pour cela, il suffit d'ouvrir la partie supérieure de la coque de tente Roof Top et de remettre en place les coussins : en un clin d'œil, la chambre est prête. Cette tente de toit est conçue pour deux personnes, offrant un espace généreux pour s'allonger. En fonction du paysage, rien n'empêche de profiter d'une vue splendide sur la mer ou de s'offrir une promenade au clair de lune en VTT, lequel peut être transporté en toute simplicité sur le support dédié.

Tout comme la teinte Absolute Black métallisé avec bandes Racing blanches, la transmission intégrale et les phares additionnels viennent souligner les aspirations du modèle à se mouvoir au-delà des chemins traditionnels. En configuration fermée, la coque de tente Roof Top blanche est parfaitement assortie à la voiture. En principe, cette tente de toit pourrait également être intégrée sur une MINI ou un MINI Clubman avec le design correspondant.

Une caravane MINI pour les inconditionnels.

La MINI est partout chez elle. Un constat que partageront peut-être bientôt son conducteur et ses passagers. Le constructeur britannique de citadines premium présente en effet une solution de mobilité authentiquement contemporaine avec la caravane Cowley et ses équipements de luxe. Exemplaire unique, la caravane MINI Cowley offre la possibilité de passer la nuit à l'improviste à l'endroit de son choix. Tout le nécessaire se trouve à bord : deux couchages confortables, une table de cuisson au gaz à deux feux, un réservoir d'eau avec pompe et vasque, un module solaire permettant de recharger les batteries de bord et une prise 230 V pour l'alimentation du réfrigérateur et de la chaîne HiFi stéréo avec téléviseur et lecteur DVD, le tout placé derrière un large panneau rabattable à l'arrière de la caravane.

La caravane MINI répondra parfaitement aux aspirations des inconditionnels de MINI qui souhaitent aller au bout de leurs idées. Dotée d'un design extérieur caractéristique de la marque, cette remorque attire les regards et offre de nouvelles perspectives pour profiter des joies du camping. La silhouette de cette caravane en forme de goutte rappelle les courbes prononcées des revêtements de portières MINI, tandis que ses portes sont dotées de fenêtres à guillotine qui ne sont pas sans rappeler celles de la Classic Mini de



1969. En outre, cette élégante caravane ne mesure que 12 centimètres de plus en largeur que le MINI Clubman, rétroviseurs extérieurs compris, et pèse à peine plus de 300 kg.

Particulièrement agile et maniable, la MINI Cowley permet aux amateurs de profiter encore plus pleinement du plaisir de conduire caractéristique de MINI, y compris sur les longs trajets et à vitesse réduite. Ces trois modèles uniques incarnent la même idée : tirer le meilleur parti d'un espace réduit pour un plaisir de conduire inégalé. Voilà qui ressemble fort au principe MINI d'utilisation créative de l'espace, adapté cette fois-ci à des maisons sur roues exclusives.

Pour plus d'informations concernant MINI, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet

Directeur de la Communication

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Olivier Wodetzki

Communication Produits et Technologies

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

www.press.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWFrance>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2012, BMW Group France a immatriculé 69.528 automobiles des marques BMW et MINI et 11.043 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6l est un grand succès.

Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et introduira dès 2013 la révolutionnaire BMW i3 et d'inédits services à la mobilité urbaine. Le groupe français Schneider Electric est fournisseur et installateur international des bornes de recharge BMW i.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.



L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2012 près de 1,85 millions d'automobiles et plus de 117.000 motos. Pour l'année 2011, le résultat avant impôts s'est monté à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait un peu plus de 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure pour la huitième année consécutive en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.