

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°1701
22 juillet 2013

La BMW i3 sera proposée en France à partir de 27 990 €, bonus écologique déduit.

« Une offre irrésistible d'électro-mobilité premium » (Ian Robertson)

Paris. BMW Group a dévoilé aujourd'hui le prix de la BMW i3, son tout premier modèle de série entièrement électrique, qui s'affichera en France à partir de 27 990 euros, bonus écologique déduit. Les mensualités de financement débiteront à 470 €/mois, entretien inclus, sans apport, bonus écologique déduit. La BMW i3 sera disponible à la livraison en France à compter de novembre 2013.

Ian Robertson, Membre du Directoire en charge des Ventes et du Marketing BMW, a déclaré : « La BMW i3 ouvre une nouvelle ère, tant pour la mobilité individuelle que pour BMW Group. Authentique BMW, la BMW i3 est dotée d'une forte personnalité, elle offre une architecture révolutionnaire et garantit un intense plaisir de conduire. Dotée d'une technologie de pointe et proposée à un prix attractif, la BMW i3 constitue une offre irrésistible d'électro-mobilité premium. »

La BMW i3 sera présentée en avant-première mondiale le 29 juillet prochain à 14h (heure de Paris) dans le cadre de trois événements organisés simultanément à Londres, New York et Pékin. Cet événement, véritable prouesse technologique, sera retransmis en direct des trois sites sur YouTube à l'adresse suivante: <http://www.youtube.com/user/BMWi/unveiling> .

Les produits et services liés à la BMW i3 seront proposés par les agents du réseau BMW i, un Centre d'Interaction Clientèle (CIC) ou une plateforme en ligne. Ces canaux de ventes seront interconnectés pour permettre aux clients de personnaliser leur processus d'achat.

La BMW i3 offrira une autonomie de 130 à 160 km en mode CONFORT, d'environ 200 km en mode ECO PRO + et au-delà de 300 km avec le prolongateur d'autonomie optionnel (REx).

BMW i crée une approche globale « 360° ELECTRIC » pour répondre aux défis que pose l'électro-mobilité. Cette approche répond à tous les besoins de mobilité des utilisateurs de

Communication et relations publiques

BMW i3. À cet effet, BMW i articule ses services premium autour de quatre piliers :

Recharge à domicile. La BMW i3 s'alimente sur toute prise électrique domestique. Pour accélérer la recharge des batteries, BMW i propose aussi sa borne murale (Wallbox) dans une prestation incluant l'installation à domicile. Cette borne de recharge domestique offre un niveau inédit de confort et d'efficacité.

Infrastructures de recharge publique. BMW Group est très engagé dans la conclusion de partenariats avec des organismes de recharge publique au gré des développements initiés par les pouvoirs publics. Les modèles BMW i pourront localiser en temps réel la borne de recharge la plus proche.

Mobilité flexible. BMW Group entend créer un mode de vie mobile entièrement nouveau qui s'appuiera sur une gamme de services de mobilité. Le programme d'auto-partage BMW DriveNow, d'ores et déjà disponible en Allemagne et aux Etats-Unis, compte par exemple plus de 130 000 membres.

Services et assistance. Les clients auront accès à de nombreuses applications telles que BMW ConnectedDrive. Les services d'assistance permettront d'obtenir, en cas de besoin, une recharge au bord de la route.

Les utilisateurs de la BMW i3 se verront également proposer un vaste choix de solutions de financement, de leasing, de maintenance et d'assurance attractives, ainsi que des services de mobilité innovants adaptés au concept unique de la BMW i3.

Avec Electrify Program, BMW Financial Services accompagne le lancement historique de BMW i en repensant totalement les services de mobilité. De l'assurance dommages aux protections personnelles en passant par l'entretien complet de la BMW i3, c'est une solution holistique qui est pensée pour les clients.

Contrat de financement flexible. BMW Financial Services proposera une utilisation de la BMW i3 flexible dont les conditions de durée et de kilométrage sont modifiables en cours de contrat grâce à la Location Longue Durée. Avec la Location avec Option d'Achat, BMW Group s'engage sur la valeur de la BMW i3 au terme du contrat. Pour plus de sérénité,

Communication et relations publiques

Electrify Program offre aussi la possibilité d'inclure dans le financement l'acquisition de la Wallbox BMW i.

Innovation au service de la mobilité durable. BMW Financial Services propose désormais un service innovant avec Add-on Mobility. Electrify Program met à disposition des clients BMW i une voiture à moteur thermique pour un nombre de jours défini dans leur contrat afin de couvrir leurs longs trajets.

Budget transparent et accessible. Les clients de la BMW i3 pourront bénéficier de solutions de financement flexibles et innovantes à partir de 470 €/mois, entretien inclus, sans apport, bonus écologique déduit.

Vous trouverez de plus amples informations sur BMW i sur le site [BMW Group PressClub France](http://www.press.bmwgroup.com).

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Olivier Wodetzki
Communication Produits et Technologies
Tél : +33.1.30.43.92.75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

www.press.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2012, BMW Group France a immatriculé 69.528 automobiles des marques BMW et MINI et 11.043 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6l est un grand succès.

Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et introduira dès 2013 la révolutionnaire BMW i3 et d'inédits services à la mobilité urbaine. Le groupe français Schneider Electric est fournisseur et installateur international des bornes de recharge BMW i.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et

Communication et relations publiques

associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI et Rolls-Royce, BMW Group est leader sur le segment Premium du marché des automobiles et des motos dans le monde. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 28 sites de production et de montage implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

BMW Group a vendu en 2012 environ 1,85 millions d'automobiles et plus de 117 000 motos dans le monde entier. Lors de l'exercice 2012, l'entreprise a dégagé un bénéfice avant impôt de 7,82 milliards d'euros sur des recettes s'élevant à 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, BMW Group employait 105 876 personnes. Le succès de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité écologique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, une responsabilité globale en matière de produits ainsi qu'un engagement clair à conserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure pour la huitième année consécutive en tête des constructeurs automobiles dans les Dow Jones Sustainability Indexes.