

Communiqué de presse n°1717
2 septembre 2013

La route du photographe avec Eric Tabuchi - du 2 au 25 septembre 2013, sur Facebook et sur les Routes de France

En quête permanente de l'excellence, qui conjugue recherche esthétique et innovation technologique, BMW est un allié fidèle du monde de la photographie (Paris Photo, Rencontres d'Arles, musée Nicéphore Niépce...), langage accessible à tous et le mieux approprié pour capturer le mouvement, figer l'instant unique, traduire une sensation ou l'air du temps ; merveilleux exemple des affinités entre un art et une marque, tous deux placés sous le signe de la performance technique dédiée à l'esthétique et au plaisir.

Rendre la photographie accessible

Souhaitant aller plus loin dans son engagement dans la scène photographique contemporaine et contribuer à rendre cet art accessible au plus grand nombre, BMW met en place le dispositif La Route du Photographe.

BMW France, qui bénéficie sur Facebook d'une communauté active de +500 000 fans - la plus importante de France pour une marque automobile - toujours en quête d'innovations, appelle à contribution les photographes amateurs et propose un voyage artistique unique sur les routes de France avec le photographe Eric Tabuchi.

L'opération La Route du Photographe invite les internautes à suivre étape par étape sur Facebook et via une carte Google Maps, Eric Tabuchi lors de son voyage. 10 jours à travers la France. 4 000 km pour réaliser une série de photos de son road trip, exposées en ligne et au Concept store BMW George V à Paris.

Eric Tabuchi: photographe contemporain

D'origine dano-japonaise, Éric Tabuchi est né à Paris en 1969. Photographe obsessionnel, insatiable traqueur d'objets à capturer par l'image. Adeptes des séries, il sillonne perpétuellement les routes et photographie des paysages périurbains vides de présence humaine qui semblent appartenir aux grands espaces de l'Ouest américain : stations services abandonnées, terrains vagues, parkings, hangars ou encore bâtiments industriels. www.erictabuchi.fr

L'opération « La Route du Photographe » en détail

- Sur Facebook, du 2 au 25 septembre : Inspirez le parcours d'Eric Tabuchi sur les routes de France

Les internautes sont invités à proposer, dans l'application « La Route du Photographe », leurs plus belles photos sur le thème libre « les Routes de France » pour inspirer le parcours du photographe Eric Tabuchi. Celles-ci apparaîtront géolocalisées sur une carte de France et au sein d'une galerie photo, directement accessible depuis l'application. Les 100 photos les plus plébiscitées par les internautes seront soumises au vote du jury. 3 appareils photo professionnels Leica et 7 stages de photo seront offerts aux meilleurs.

- Sur Facebook, du 16 au 25 septembre : vivez le parcours d'Eric Tabuchi sur les routes et localisez ses photos

Durant 10 jours, chacun pourra suivre la progression, étape par étape, du parcours d'Eric Tabuchi. Le photographe mettra en ligne plusieurs photos issues de son parcours du jour. Chaque jour, l'une des photos devra être localisée le plus précisément possible sur une carte Google Maps conçue pour l'occasion. Le participant effectuant les localisations les plus précises au cours des 10 journées se verra remettre la Nouvelle BMW Série 4 Coupé pour 6 mois.

- Un programme de 6 films autour de la photographie :

Tout au long du mois de septembre, 6 films d'1min30 seront publiés sur les pages YouTube et Facebook de BMW France pour retrouver les conseils d'Eric Tabuchi. Bien cadrer une photo, choisir son sujet, tirer partie de la lumière... sont quelques uns des thèmes présentés et illustrés par le photographe Eric Tabuchi au travers de ces films récits.

- L'exposition événement BMW - La route du photographe :

Le 17 octobre au Concept store BMW Georges V Paris se déroulera la remise des ainsi qu'une exposition prix et pour découvrir la série des plus beaux clichés d'Eric Tabuchi lors de son parcours sur les routes de France ainsi que les plus belles photos qui ont inspiré son parcours.

BMW et la Photographie

« Pourquoi la photographie ? La réponse est assez simple finalement, car les deux univers se rejoignent autour de deux valeurs essentielles que sont l'esthétique et l'innovation. Au travers de notre engagement photo, nous confirmons notre soutien à la création et notre volonté d'accompagner la photographie en tant que medium original et spécifique » indique Serge Naudin, Président de BMW France

Dès ses débuts, BMW, s'est associé aux meilleurs talents photographiques pour ses campagnes publicitaires. BMW France s'est naturellement associée, dès 2003, à Paris Photo 1^{ere} foire au monde de l'image fixe, pour créer le Prix BMW - Paris Photo en 2004. Depuis 2010, BMW est partenaire des Rencontres d'Arles. En 2011, BMW crée la « Résidence BMW » au musée Nicéphore Niépce de Chalon-sur-Saône. Les lauréats choisis chaque année par un jury bénéficient d'une Bourse et de l'accompagnement du musée pour produire une exposition aux Rencontres d'Arles et à Paris Photo, et réaliser un livre sur leur travail en résidence. Alexandra Catiere a ainsi été la première lauréate en 2011, Marion Gronier, lauréate 2012, sera exposée à Paris Photo en novembre prochain ; le duo de photographes Mazaccio & Drowilal commencera sa résidence dès septembre.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France: actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jordane de Tyssandier

BMW France
Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.93 .23
@ : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

Samuel Katan

L'Agence 84
Tél : +33.1.71.19.72.72
@ : pr@84paris.com

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2012, BMW Group France a immatriculé 69.528 automobiles des marques BMW et MINI et 11.043 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6l est un grand succès.

Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et introduira dès 2013 la révolutionnaire BMW i3 et d'inedits services à la mobilité urbaine. Le groupe français Schneider Electric est fournisseur et installateur international des bornes de recharge BMW i.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI et Rolls-Royce, BMW Group est leader sur le segment Premium du marché des automobiles et des motos dans le monde. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 28 sites de production et de montage implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

BMW Group a vendu en 2012 environ 1,85 millions d'automobiles et plus de 117 000 motos dans le monde entier. Lors de l'exercice 2012, l'entreprise a dégagé un bénéfice avant impôt de 7,82 milliards d'euros sur des recettes s'élevant à 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, BMW Group employait 105 876 personnes. Le succès de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité écologique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, une responsabilité globale en matière de produits ainsi qu'un engagement clair à conserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure pour la huitième année consécutive en tête des constructeurs automobiles dans les Dow Jones Sustainability Indexes.