

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°1724
10 septembre 2013

BMW conteste formellement toute accusation d'espionnage

Paris. BMW conteste formellement toute accusation d'espionnage. Dans le cadre du lancement prochain de la BMW i3, BMW Group effectue des tests de routine, à travers l'Europe, pour vérifier la compatibilité des recharges accessibles sur la voie publique. Ces tests ont pour seul et unique but d'identifier les réseaux de bornes de recharge que les véhicules électriques BMW seraient en mesure d'utiliser.

BMW confirme qu'il a effectué des tests de routine les 21, 22 et 26 août à Paris. En revanche, le 5 septembre, BMW n'a ni conduit, ni mandaté aucun test.

Nous coopérerons bien évidemment et en toute transparence avec les autorités en charge d'une éventuelle enquête.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33.6.86.18.23.33
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane De Tyssandier
Communication Corporate
Tél : +33.6.77.02.48.74
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

www.press.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2012, BMW Group France a immatriculé 69.528 automobiles des marques BMW et MINI et 11.043 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6l est un grand succès.

Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et introduira dès 2013 la révolutionnaire BMW i3 et d'inedits services à la mobilité urbaine. Le groupe français Schneider Electric est fournisseur et installateur international des bornes de recharge BMW i.

Communication et relations publiques

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI et Rolls-Royce, BMW Group est leader sur le segment Premium du marché des automobiles et des motos dans le monde. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 28 sites de production et de montage implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

BMW Group a vendu en 2012 environ 1,85 millions d'automobiles et plus de 117 000 motos dans le monde entier. Lors de l'exercice 2012, l'entreprise a dégagé un bénéfice avant impôt de 7,82 milliards d'euros sur des recettes s'élevant à 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, BMW Group employait 105 876 personnes. Le succès de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité écologique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, une responsabilité globale en matière de produits ainsi qu'un engagement clair à conserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure pour la huitième année consécutive en tête des constructeurs automobiles dans les Dow Jones Sustainability Indexes.