

Communiqué de presse
Le 2 octobre 2013

Lancement de BMW Sport Experience, un programme autour de l'innovation et de la transmission de savoir, à destination de tous les sportifs

En amont de la Tournée d'automne en rugby et d'une saison hivernale marquée par les Jeux de Sotchi 2014, BMW Group France a officialisé ce jour, en présence de nombreux athlètes, le lancement de « BMW Sport Experience ». Le leader du marché premium de l'automobile confirme ainsi son ambition dans le sport, avec ce programme transversal d'envergure, visant à contribuer au développement du sport à travers deux axes : **l'innovation et la transmission de savoir.**

BMW : un engagement naturel dans le sport

Partenaire officiel du Comité National Olympique et Sportif Français et de l'Equipe de France Olympique, de la Fédération Française de Rugby ou encore de la Fédération Française de Golf, BMW Group France est fortement impliqué dans le sport français depuis de nombreuses années - à l'image des engagements de BMW Group dans le sport international - devenant ainsi au fil du temps un véritable acteur du sport en France.

BMW Sport Experience : un programme de grande envergure...

Fort de cette implication, et dans la perspective des grands événements à venir (Tournoi des 6 Nations, Jeux Olympiques et Paralympiques, Coupe du Monde Féminine de rugby et Ryder Cup 2014, Coupe du Monde de Rugby en 2015 ou encore Jeux Olympiques et Paralympiques en 2016), **BMW Group France affiche son ambition dans le sport et lance aujourd'hui le programme « BMW Sport Experience », visant à contribuer au développement de la performance dans le sport à travers deux axes : l'innovation et la transmission de savoir.**

... dédié à tous les niveaux

Sur les trois territoires parrainés par BMW Group France - olympisme, rugby et golf regroupés aujourd'hui au sein du BMW Sport Experience - la marque souhaite s'engager davantage **en accompagnant plus encore ces sports par des actions concrètes dédiées à l'élite, aux espoirs, mais aussi aux sportifs amateurs et au grand public.**

Concernant « **l'Elite** », symbolisée par les athlètes du Team BMW Performance, membres de l'Equipe de France Olympique ou du XV de France, la transmission et le partage d'expériences seront mis à l'honneur. BMW Group France a annoncé aujourd'hui l'arrivée **de 9 nouveaux athlètes** au sein du Team :

- 2 joueurs et 1 joueuse de rugby : **Arthur Bonneval, Thierry Dusautoir et Marie-Alice Yahé**
- 6 nouveaux athlètes « hiver », en quête de médailles lors des Jeux de Sotchi 2014 :
 - **Marie-Laure Brunet (biathlon),**
 - **Guilbaut Colas (ski de bosses),**
 - **Ophélie David (ski-cross),**

- **Martin Fourcade (biathlon),**
- **Vincent Gauthier-Manuel (ski alpin handisport),**
- **Kevin Rolland (ski Freestyle – half-pipe).**

Ces athlètes rejoignent ainsi les sportifs Olympiques « été » : Arnaud Assoumani (saut en longueur handisport), Amélie Cazé (pentathlon), Lucie Décosse (judo), Tony Estanguet (Canoë-kayak) et Laura Flessel (escrime).

Tous ces athlètes partageront ainsi leurs parcours, leurs objectifs, leurs préparations et méthodes d'entraînement pour en témoigner ensuite auprès du grand public.

Côté « **Espoirs** », c'est un programme de développement personnel qui est mis en place avec le Pôle Espoirs de la FFR. Parce que la performance sportive est liée à l'évolution individuelle de chacun, BMW Group France a pour ambition d'accompagner ces jeunes dans leur parcours pour les aider à devenir des athlètes de haut niveau et des hommes et femmes accomplis. C'est aussi la raison de l'engagement de BMW Group France auprès des Etoiles du Sport, partenariat illustrant cette volonté de favoriser le développement des talents de demain.

Enfin, pour les sportifs « **amateurs** », tels que les licenciés des clubs de rugby ou de golf, mais aussi l'ensemble **des fans** de sport issus du **grand public**, BMW Group France s'engage déjà au quotidien, à travers son réseau, en mettant du matériel à disposition des clubs de rugby de la FFR ou encore en organisant des compétitions amateurs, telles que la BMW Golf Cup, première compétition de golf amateur en France.

Le grand public et les sportifs amateurs pourront vivre les expériences du Team BMW Sport Experience, grâce à la mise à disposition de leurs témoignages et conseils sur le site internet bmwsportexperience.fr ainsi qu'une page Facebook (www.facebook.com/bmwsportexperience), lancés aujourd'hui, illustrant ce que BMW Group France apporte au monde du sport.

Entourés des athlètes du Team BMW Performance, **Monsieur Serge Naudin, Président du Directoire de BMW Group France** a expliqué aujourd'hui : «Le sport est dans les gènes de BMW Group depuis que l'entreprise existe. Notre engagement dans le sport n'a jamais cessé de croître. Au nom de BMW Group France, je suis heureux et fier de lancer officiellement aujourd'hui BMW Sport Experience, un programme à long terme, fédérant l'ensemble de nos partenariats et visant à apporter notre savoir faire au service du développement de ces disciplines et de la performance des athlètes. A titre d'exemple, BMW Group France collabore avec la cellule Recherche & Développement de la FFR sur des axes technologiques pour lesquels BMW Group France devrait apporter son savoir-faire. La diversité de nos athlètes au sein du Team BMW Performance va également favoriser un partage d'expériences entre sportifs. Ce sont deux illustrations du programme BMW Sport Experience... et c'est l'ambition de BMW Group France dans le sport ».

Retrouvez toutes les informations
sur le programme BMW Sport Experience (et l'actualité du Team BMW Performance) sur :
www.bmwsportexperience.fr / [facebook.com/bmwsportexperience](https://www.facebook.com/bmwsportexperience)
Twitter @BMWSportExp / <http://www.youtube.com/user/bmwsportexperience>

Contacts presse**Havas Sports & Entertainment**

Marine Carrié
+33 (0) 1 58 47 82 59
+33 (0) 6 88 67 87 91
marine.carrie@havas-se.com

BMW Group France

Jean-Michel Juchet
Directeur de la communication
+33 (0)1 30 43 94 34
jean-michel.juchet@bmw.fr

Les communiqués de presse, dossiers et photos sur l'actualité BMW Group sont consultables et téléchargeables sur le site Press Club : www.press.bmwgroup.com

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2012, BMW Group France a immatriculé 69.528 automobiles des marques BMW et MINI et 11.043 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6l est un grand succès.

Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et introduira dès 2013 la révolutionnaire BMW i3 et d'inédits services à la mobilité urbaine. Le groupe français Schneider Electric est fournisseur et installateur international des bornes de recharge BMW i.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus prestigieux au monde. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2012, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1,85 million d'automobiles et plus de 117 000 motos à l'échelle mondiale. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,82 milliards d'euros sur un résultat de 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, les effectifs de BMW Group étaient de 105 876 salariés à travers le monde.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.