

13 novembre 2013

“Les glorieux”, une exposition de Marion Gronier, présentée par BMW Art & Culture à Paris Photo

Chalon-sur-Saône – Paris : Le Grand Palais accueillera les photographies de Marion Gronier, seconde lauréate de la Résidence BMW au musée Nicéphore Niépce, pour la 11ème année de partenariat entre BMW et Paris Photo.

L'exposition “Les glorieux”, est le fruit du travail réalisé par Marion Gronier pendant ses trois mois de résidence au musée Nicéphore Niépce. Elle illustre sa recherche sur la figure humaine et ses masques.

Sa photographie traque l'instant où se décompose le masque de la représentation, où le visage, désincarné, se vide. Marion Gronier a ainsi photographié dans leurs loges de fortune des artistes de petits cirques itinérants, retrouvant l'obscurité après les feux éblouissants des projecteurs.

Ces gens appartiennent à un univers où s'opposent et se mêlent splendeur et misère, illusion et réalité, fascination et répulsion, lumière et ombre. Ils sont écartelés entre ces deux pôles, basculent de l'un à l'autre. La photographie de Marion Gronier traque l'instant tendu du suspens avant la chute.

L'exposition est accompagnée d'un livre édité par les éditions Trocadéro dans la collection BMW Art & Culture. Il sera dédié par l'artiste le samedi 16 novembre à 14h30 sur l'espace de l'exposition.

—

Convaincu de l'affinité entre BMW et Paris Photo, BMW Group accompagne également, depuis sa création en 2012, **Paris Photo Los Angeles**.

Julien Frydman, Directeur général de Paris Photo, se réjouit du soutien de BMW :

« Paris Photo est ravi de compter sur la confiance et l'engagement de BMW depuis 11 ans et salue son soutien actif à la création photographique internationale ».

—

Communication et relations publiques

La Résidence BMW au musée Nicéphore Niépce, une « carte blanche » à la création photographique contemporaine

Ce mécénat s'inscrit dans une démarche de responsabilité sociale et culturelle engagée par BMW pour soutenir la création dans sa plus libre expression, préalable indispensable à l'émergence de nouvelles formes artistiques ou d'innovation dans l'entreprise.

La Résidence d'un jeune artiste photographe à Chalon-sur-Saône est issue d'une collaboration initiée en 2011 entre BMW Group France et le musée Nicéphore Niépce, avec le souhait commun de développer les pratiques photographiques contemporaines.

BMW souhaite favoriser l'émergence de points de vue, de thèmes et de techniques éclectiques, reflet de la diversité et de la richesse de la création contemporaine.

François Cheval, Conservateur en Chef du musée Nicéphore Niépce commente ainsi cet engagement qui va bien au-delà d'un simple soutien financier :

« Participer à voir le monde autrement et pour cela solliciter l'intelligence et le regard de la jeune création. »

Au travers de cette carte blanche, les personnalités des lauréats des trois Résidences BMW exposés cette année à Paris Photo ont pu s'exprimer sans entraves pour donner naissance à des œuvres très personnelles et très différentes.

Aux côtés de Marion Gronier, sont exposés **Alexandra Catiere** et le duo **Mazaccio & Drowilal** :

Alexandra Catiere, première lauréate de la Résidence BMW, saluée pour son travail sur l'intemporalité, a pour cette édition 2013, répondu à une commande de BMW. Inspirée par la lumière de l'automne et la fraîcheur de l'enfance, elle a posé son regard poétique sur la nouvelle BMW i3, née électrique.

Le jeune duo **Mazaccio & Drowilal**, actuellement en cours de résidence, présente les premières images de son projet jouant sur la frontière entre le réel et sa représentation.

—

Ce soutien à la photographie s'intègre à la politique culturelle menée depuis 40 ans par le Groupe à l'échelle internationale. BMW soutient en effet plus de 100 projets culturels variés dans le monde entier, dans l'art moderne et contemporain, le jazz et la musique classique, ainsi que l'architecture et le design.

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2012, BMW Group France a immatriculé 69.528 automobiles des marques BMW et MINI et 11.043 motos.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus prestigieux au monde. Entreprise de dimension mondiale, le Groupe possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2012, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1,85 million d'automobiles et plus de 117 000 motos à l'échelle mondiale. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,82 milliards d'euros sur un résultat de 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, les effectifs du groupe BMW étaient de 105 876 salariés à travers le monde.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

Le musée Nicéphore Niépce

S'il porte le nom de l'inventeur de la photographie, le musée Nicéphore Niépce ne lui est pour autant pas uniquement consacré. Musée généraliste de la photographie, celui-ci propose d'expliquer tous les ressorts d'une pratique, depuis son apparition au XIXe siècle jusqu'à ses développements actuels. Des héliographies de Niépce aux premières photographies en couleur de Louis Ducos du Hauron (1868), du daguerréotype au ferrotype (photographies sur métal réalisées par les photographes forains et ambulants au XIXe siècle), de l'argentique au numérique, du Pictorialisme à l'Humanisme français des années 1950, en passant par la modernité de la Nouvelle Vision dans les années 1930, de la photographie de rue à celle de studio, le musée couvre tous les champs du « photographique ». Les plus grands noms y ont exposé : Robert Doisneau, Edouard Boubat, Lucien Clergue, Bernard Plossu, Sabine Weiss, Peter Knapp, Malick Sidibé...