

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°1744
14 novembre 2013

BMW Open Edition. BMW Absolute xDrive Edition.

BMW met actuellement en valeur ses gammes Série 1en 3 et 5 portes, Série 3 Berline et Touring, Série 5 Berline et Touring, X1 et X3 avec deux éditions limitées baptisées « BMW Open Edition » et « BMW Absolute xDrive Edition » proposant un avantage client particulièrement compétitif associé à des offres de financement attractives.

L'édition « BMW Open Edition » propose sur la motorisation d'entrée de gamme de chaque modèle un avantage client compris entre 4 300 € et 5 950 € (selon modèles). Cet avantage s'applique à toutes les finitions du modèle concerné, permettant au client de conserver toutes les possibilités de personnalisation qui lui sont offertes.

Ainsi, la BMW 114d 3 portes 95 ch en finition Lounge Open Edition est proposée à partir de 19 900 €. Sur la gamme BMW Série 5, la nouvelle motorisation 518d Berline 143 ch en finition Lounge Plus Open Edition s'affiche au tarif très attractif de 37 900 €.

L'édition « BMW Absolute xDrive Edition », quant à elle, offre la possibilité d'accéder à un tarif préférentiel à des motorisations plus sportives, associées à la technologie 4 roues motrices intelligente BMW xDrive. Selon les modèles, cette édition met à l'honneur les motorisations 20d, 25d ou 30d dans leur version xDrive en y appliquant un avantage client compris entre 4 650 € et 7 950 €.

Par exemple, la BMW X3 xDrive30d, équipée d'une motorisation 6 cylindres Diesel de 258 ch, est proposée en finition Luxe Absolute xDrive Edition dès 52 400 €, soit 6 250 € d'avantage client.

Concernant les offres de financement, les deux éditions proposent des offres dédiées avec un contrat de 36 mois / 45 000km particulièrement attractives du fait des valeurs résiduelles élevées. Ces loyers sont les mêmes que ce soit une Berline ou une Touring en 3 ou 5 portes.

Les offres de financement de l'édition « BMW Open Edition » sont sans apport (à l'exception des Séries 5 et X3) et entretien inclus. Par exemple la BMW 114d 3 ou 5 portes Lounge est à partir de 290 € par mois sans apport, entretien et garantie inclus. La BMW X3 sDrive 18d Excellis est proposée à partir de 470 € par mois entretien inclus et avec un apport de 1450 €.

L'édition « BMW Absolute xDrive Edition » propose quant à elle des offres de financement avec apport et sans entretien. Par exemple, la BMW 120d xDrive M Sport en 3 ou 5 portes est à partir de 330 € par mois.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Patrick Lucas
Communication Produits BMW
Tél : +33.1.30.43.93.53
E-Mail : patrick.lucas@bmw.fr



Communication et relations publiques

www.press.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2012, BMW Group France a immatriculé 69.528 automobiles des marques BMW et MINI et 11.043 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6l est un grand succès.

Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et introduira dès 2013 la révolutionnaire BMW i3 et d'inédits services à la mobilité urbaine. Le groupe français Schneider Electric est fournisseur et installateur international des bornes de recharge BMW i.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI et Rolls-Royce, BMW Group est leader sur le segment Premium du marché des automobiles et des motos dans le monde. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 28 sites de production et de montage implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

BMW Group a vendu en 2012 environ 1,85 millions d'automobiles et plus de 117 000 motos dans le monde entier. Lors de l'exercice 2012, l'entreprise a dégagé un bénéfice avant impôt de 7,82 milliards d'euros sur des recettes s'élevant à 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, BMW Group employait 105 876 personnes. Le succès de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité écologique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, une responsabilité globale en matière de produits ainsi qu'un engagement clair à conserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure pour la huitième année consécutive en tête des constructeurs automobiles dans les Dow Jones Sustainability Indexes.