

**Appel à candidatures de photographes pour la
Résidence BMW 2014 au musée Nicéphore Niépce.**

BMW et le musée Nicéphore Niépce lancent l'appel à candidatures de photographes pour la Résidence BMW 2014 à Chalon-sur-Saône

Paris – Chalon-sur-Saône: Pour la quatrième année consécutive, BMW France finance cette résidence au musée Nicéphore Niépce, qui atteste de son soutien continu à la création photographique contemporaine.

Ce quatrième appel à candidatures va permettre à un jeune artiste photographe de réaliser un projet photographique au cours d'une résidence de 3 mois à l'automne prochain, du 8 septembre au 28 novembre 2014.

La résidence aboutira à la production d'œuvres réalisées avec le soutien de toute l'équipe du musée, l'aide technique de son laboratoire et l'expertise de François Cheval, Conservateur en chef du musée.

Une sélection de ces photographies sera exposée dans les deux événements les plus importants consacrés à la photographie en France : Les Rencontres d'Arles et Paris Photo. L'exposition sera également montrée en 2015 au Musée BMW de Munich en Allemagne.

Un livre coédité avec les éditions Trocadéro dévoilera l'intégralité des œuvres conçues au cours de la résidence et viendra enrichir la collection initiée avec l'éditeur lors de la création de la Résidence BMW, présentant chaque année le travail des nouveaux lauréats.

Outre la production des œuvres financée par BMW, le lauréat bénéficiera également d'une aide matérielle sous la forme d'une bourse de 6000€ ainsi que d'une prise en charge de ses frais d'hébergement à Chalon-sur Saône, pendant les trois mois de résidence.

Une sélection des œuvres, réalisée conjointement par l'artiste et la direction du musée, sera conservée par les trois parties prenantes : le premier lot sera remis à l'artiste, le second au musée afin d'enrichir ses collections contemporaines, le troisième à BMW France.

Les dossiers de candidature doivent parvenir au musée entre le 10 janvier et le 17 mars 2014.

Ils doivent être composés d'une biographie, d'un dossier présentant la démarche générale de l'artiste et d'une note d'intention du projet artistique envisagé à Chalon-sur Saône.

Le lauréat sera annoncé pendant la semaine d'ouverture des Rencontres d'Arles 2014. Le jury de professionnels reconnus de la photographie délibère et vote de façon collégiale. Il se compose de :

- François Cheval, Conservateur en chef du musée Nicéphore Niépce,
- François Hébel, Directeur des Rencontres d'Arles,
- Julien Frydman, Directeur de Paris Photo,
- Patrick de Carolis,
membre de l'Institut et Président de l'Ecole Nationale Supérieure de la photographie d'Arles,
- Chantal Nedjib, Président de l'image par l'image
- Jordane de Tyssandier, Responsable du mécénat culturel BMW France

Le dossier complet sera téléchargeable, à partir du 10 janvier 2014, sur les sites internet du musée et de BMW France : www.museeniepce.com - www.bmw.fr/artetculture

Cette résidence d'artiste est issue du souhait commun de BMW Group France et du musée Nicéphore Niépce de développer les pratiques photographiques contemporaines.

Elle offre à des artistes émergents une visibilité exceptionnelle auprès des professionnels et du grand public.

Depuis 1996, le musée possède en interne un laboratoire photographique qui lui permet de reproduire ses collections permanentes sur supports numériques et d'offrir une expertise technique pour la production des projets réalisés par les artistes en résidence.

Le musée favorise ainsi la diffusion de photographes, qu'ils soient émergents ou confirmés. C'est ici qu'Elina Brotherus ou JH Engström notamment, ont défini de nouvelles voies pour leur travail.

Les deux premières Résidences BMW ont ainsi permis à Alexandra Catiere et Marion Gronier de poursuivre leurs recherches et d'avancer dans leur réflexion et pratique photographique. Leurs œuvres ont été exposées lors des deux rencontres phares de la photographie internationale, les Rencontres d'Arles et Paris Photo en 2012 et 2013.

Des chemins très différents ont mené nos deux premières lauréates à la Résidence BMW. Alors que la première est diplômée de l'ICP (International Center of Photography) New York, la seconde avait choisi la voie littéraire avant de s'orienter vers la photographie. C'est dans cette diversité de parcours et de projets que réside l'essence et la richesse même du mécénat et de la Résidence BMW.

A son tour, le duo de jeunes artistes lauréats de la résidence 2013, Mazaccio & Drowilal, sera

Communication et relations publiques

mis en lumière lors des éditions 2014 des Rencontres d'Arles et de Paris Photo.

Fidèle à sa volonté de construire un lien durable et de développer un soutien pérenne aux artistes élus, **BMW a missionné Alexandra Catiere, lauréate de la première résidence, pour illustrer l'esprit de la nouvelle BMW i3**, dont le lancement mondial a eu lieu pendant Paris Photo. Elle a ainsi posé son regard poétique et sensible sur la nouvelle BMW i, née électrique.

Cet engagement de BMW Group France auprès des jeunes artistes émergents s'inscrit dans une volonté d'accompagner la photographie en tant que medium original et spécifique : une invention fondatrice de la modernité au même titre que l'automobile.

Il illustre une démarche de partenariat culturel inédit et ambitieux :

Inédit, parce que ce partenariat tend à proposer de nouvelles clefs de compréhension de l'interaction entre l'art et la technique et de leur impact sur l'homme et la société.

Ambitieux parce qu'il privilégie l'expérimentation et l'innovation, artistiques et technologiques.

Cette action est venue tout naturellement soutenir et renforcer la politique menée par BMW France depuis 2003, qui se manifeste par ailleurs par le partenariat avec les Rencontres d'Arles et Paris Photo.

Ce soutien à la photographie s'intègre à la politique culturelle menée depuis 40 ans par BMW Group à l'échelle internationale. BMW soutient en effet plus de 100 projets culturels variés dans le monde entier, dans l'art moderne et contemporain, le jazz et la musique classique, ainsi que l'architecture et le design.

Serge Naudin, Président du Directoire de BMW France, commente ainsi ces engagements :

« Nous veillons à toujours préserver une liberté absolue de création pour nos partenaires, indispensable pour que des chefs-d'œuvre artistiques puissent voir le jour, tout comme elle permet l'émergence des innovations essentielles dans une entreprise.

Notre engagement se traduit en France par le soutien à la photographie parce que c'est un merveilleux exemple des affinités entre un art et une marque, tous deux placés sous le signe du savoir-faire dédié à l'esthétique et au plaisir. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jordane de Tyssandier
Maryse Bataillard
BMW France
Tél : +33.1.30.43.93.23
jordane.de-tyssandier@bmw.fr

Chantal Nedjib
L'image par l'image
Tél : +33 6 40 23 65 10
cnedjib@chantalnedjibconseil.com

Emmanuelle Vieillard
Musée Nicéphore Niépce
Tél : +33 3 85 48 10 16
communication.niepce@chalonsursaone.fr

Communication et relations publiques

maryse.bataillard@partner.bmw.fr

Les communiqués de presse, dossiers et photos sur l'actualité BMW Group sont consultables et téléchargeables sur le site Press Club : www.press.bmwgroup.com

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2012, BMW Group France a immatriculé 69.528 automobiles des marques BMW et MINI et 11.043 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6l est un grand succès.

Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3 et d'inédits services à la mobilité urbaine.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus prestigieux au monde. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2012, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1,85 million d'automobiles et plus de 117 000 motos à l'échelle mondiale. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,82 milliards d'euros sur un résultat de 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, les effectifs de BMW Group étaient de 105 876 salariés à travers le monde.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

Le musée Nicéphore Niépce

Communication et relations publiques

S'il porte le nom de l'inventeur de la photographie, le musée Nicéphore Niépce ne lui est pour autant pas uniquement consacré. Musée généraliste de la photographie, celui-ci propose d'expliquer tous les ressorts d'une pratique, depuis son apparition au XIXe siècle jusqu'à ses développements actuels. Des héliographies de Niépce aux premières photographies en couleur de Louis Ducos du Hauron (1868), du daguerréotype au ferrotype (photographies sur métal réalisées par les photographes forains et ambulants au XIXe siècle), de l'argentique au numérique, du Pictorialisme à l'Humanisme français des années 1950, en passant par la modernité de la Nouvelle Vision dans les années 1930, de la photographie de rue à celle de studio, le musée couvre tous les champs du « photographique ». Les plus grands noms y ont exposé : Robert Doisneau, Edouard Boubat, Lucien Clergue, Bernard Plossu, Sabine Weiss, Peter Knapp, Malick Sidibé...