

## Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°1751  
27 novembre 2013

### **Prévenir les accidents, assurer une protection optimale, accélérer l'arrivée des secours : le concept de sécurité intégrale de la BMW i3.**

**Lancée par BMW Group, la première voiture de série à motorisation entièrement électrique au monde décroche la note maximale aux crash tests d'Euro NCAP pour la protection des occupants adultes et enfants.**

**Munich.** Lors des crash tests Euro NCAP effectués juste avant son lancement sur le marché, la BMW i3 a obtenu la note maximale de cinq étoiles en matière de protection des occupants adultes et enfants. Dans le domaine de la sécurité passive, ce nouveau modèle est donc comme prévu à la hauteur des meilleures voitures à moteur thermique de son segment. Le concept de sécurité intégrale couvre tous les aspects de la sécurité, de la prévention des collisions à l'Appel d'Urgence Intelligent, dépassant ainsi largement les exigences d'Euro NCAP.

Le concept révolutionnaire de la BMW i3 lui permet non seulement de procurer un plaisir de conduire hors pair et d'afficher un écobilan exceptionnel, mais aussi de décrocher les notes maximales en matière de sécurité adultes et enfants. Le premier modèle entièrement électrique du Groupe BMW dispose en effet d'un concept de sécurité intégrale conçu spécialement pour lui qui comprend notamment des systèmes d'aide à la conduite, de prévention des accidents et de sécurité passive ainsi qu'un Appel d'Urgence Intelligent et répond ainsi à toutes les normes internationales de prévention des accidents.

L'objectif de ce concept de sécurité intégrale développé par BMW est d'offrir à la fois le meilleur de la sécurité active et passive tout en s'adaptant aux réalités du trafic et des accidents. Les mesures de sécurité actives comprennent notamment des systèmes préventifs qui assistent le conducteur dans la prévention des accidents. Le pack Advanced Safety optionnel qui peut équiper la BMW i3 offre un avertisseur de collision ainsi qu'un système de détection des piétons avec fonction de freinage d'urgence. Ce système sans équivalent sur les véhicules de ce segment permet de prévenir les collisions ou d'en diminuer considérablement l'intensité notamment en trafic urbain. Et quand la collision est inévitable, l'optimisation de la protection des occupants passe par des chemins de charge définis avec précision, des zones de déformation généreusement calculées, un habitacle dont la structure extrêmement solide assure aux occupants un espace de survie et des dispositifs de retenue à commande électronique parfaitement coordonnés. Tout aussi unique pour ce segment, l'Appel d'Urgence Intelligent avec localisation et détermination de la gravité de l'accident automatiques fait lui aussi partie des équipements de série de la BMW i3. Ce système assure automatiquement une liaison téléphonique avec un centre d'appel en cas d'accident, accélérant ainsi l'étape d'alerte des secours. En 2010, il a valu à BMW Group l'Euro NCAP Advanced Award décerné par l'institut européen de crash tests. Actuellement, les procédures d'essai standard n'incluent pas encore l'Appel d'Urgence Intelligent dans leurs évaluations. La réglementation visant à recommander l'intégration d'un tel système dans l'homologation des nouveaux véhicules n'entrera en vigueur qu'en 2015 au sein de l'Union européenne.

## Communication et relations publiques

L'efficacité de l'ensemble des dispositifs de sécurité passive a été évaluée dans le cadre du développement en série de la BMW i3 par de nombreux crash tests effectués par l'équipe de recherche BMW Group chargée de la sécurité automobile, en collaboration avec des experts indépendants. Outre les essais Euro NCAP, tous les essais requis par les procédures d'homologation et les organismes de défense des consommateurs correspondant à différents scénarios d'accidents ont été effectués, notamment en cas de collision par l'arrière avec un autre véhicule ou d'un retournement de la BMW i3.

La structure de l'habitacle extrêmement rigide en plastique à renfort fibre de carbone (PRFC) et ses dispositifs de retenue à commande électronique coordonnés ont permis à la BMW i3 de décrocher la note maximale aux crash tests d'Euro NCAP pour la protection des occupants adultes et enfants. Pour les chocs latéraux comme pour les chocs frontaux, tout comme pour les chocs latéraux dits du poteau, les essais ont fait apparaître un risque de blessure particulièrement faible. Le faible degré de déformation de la structure de l'habitacle en PRFC est tout à fait remarquable, d'autant qu'il améliore sensiblement l'efficacité des dispositifs de retenue des passagers.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet  
Directeur de la Communication  
Tél : +33.1.30.43.94.34  
E-Mail : [jean-michel.juchet@bmw.fr](mailto:jean-michel.juchet@bmw.fr)

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2012, BMW Group France a immatriculé 69.528 automobiles des marques BMW et MINI et 11.043 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6l est un grand succès.

Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

## Communication et relations publiques

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus prestigieux au monde. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2012, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1,85 million d'automobiles et plus de 117 000 motos à l'échelle mondiale. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,82 milliards d'euros sur un résultat de 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, les effectifs de BMW Group étaient de 105 876 salariés à travers le monde.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.