

## Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°1759  
16 janvier 2014

### **Un Français à la tête de la direction Europe de la marque MINI : Jean-Philippe Parain est nommé « Vice President MINI Region Europe».**

**Paris - Munich.** Jean-Philippe Parain, actuel « Head of Steering Market Group North Region Europe » pour la marque BMW, est nommé à compter du 1er février 2014 « Vice President MINI Region Europe ».

Jean-Philippe Parain sera responsable des ventes de la marque MINI pour les marchés France, Italie, Espagne, Benelux, Scandinavie, Autriche, Portugal, Europe Centrale et Suisse. A ce titre, il assistera la direction de MINI France dans son développement sur le marché français.

De nationalité française, 41 ans, diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Rouen, polyglotte, il a commencé sa carrière au sein du département marketing de BMW France avant de rejoindre le siège de BMW Group à Munich. En 2008, il poursuit son parcours en Belgique en tant que responsable des ventes avant d'être nommé directeur du marketing de BMW en novembre 2009. Depuis août 2011, de retour à Munich, il dirige la coordination commerciale de la zone Europe du Nord.

Serge Naudin, Président du Directoire de BMW Group France se réjouit : « Nous tenons à féliciter Jean-Philippe pour cette belle promotion. Nous nous réjouissons tout particulièrement de sa nomination à ce poste clef illustrant le rôle grandissant des Français au sein de BMW Group. La compréhension des enjeux du marché français par notre maison mère est essentielle.»

Jean-Philippe Parain prendra ses fonctions pour piloter le lancement de la toute nouvelle MINI Hatch qui sera sur le marché français le 13 mars 2014.

En 2013, les ventes de la marque MINI ont atteint le niveau record de 305 030 automobiles vendues dans le monde. Les États-Unis sont le premier marché de la marque MINI, avec un chiffre record de 66 502 automobiles vendues en 2013, suivis par le Royaume-Uni avec 53 507 unités. La France, avec 19 099 unités vendues en 2013, est le 5ème marché de la marque MINI.

## Communication et relations publiques

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet  
Directeur de la Communication  
Tél : +33.6.86.18.23.33  
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane De Tyssandier  
Communication Corporate  
Tél : +33.6.77.02.48.74  
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2012, BMW Group France a immatriculé 69.528 automobiles des marques BMW et MINI et 11.043 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6l est un grand succès.

Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le numéro 1 mondial des constructeurs Premium d'automobiles et de motos. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1.963 million d'automobiles et 115 215 motos à l'échelle mondiale. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,82 milliards d'euros sur un résultat de 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, les effectifs de BMW Group étaient de 105 876 salariés à travers le monde.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.